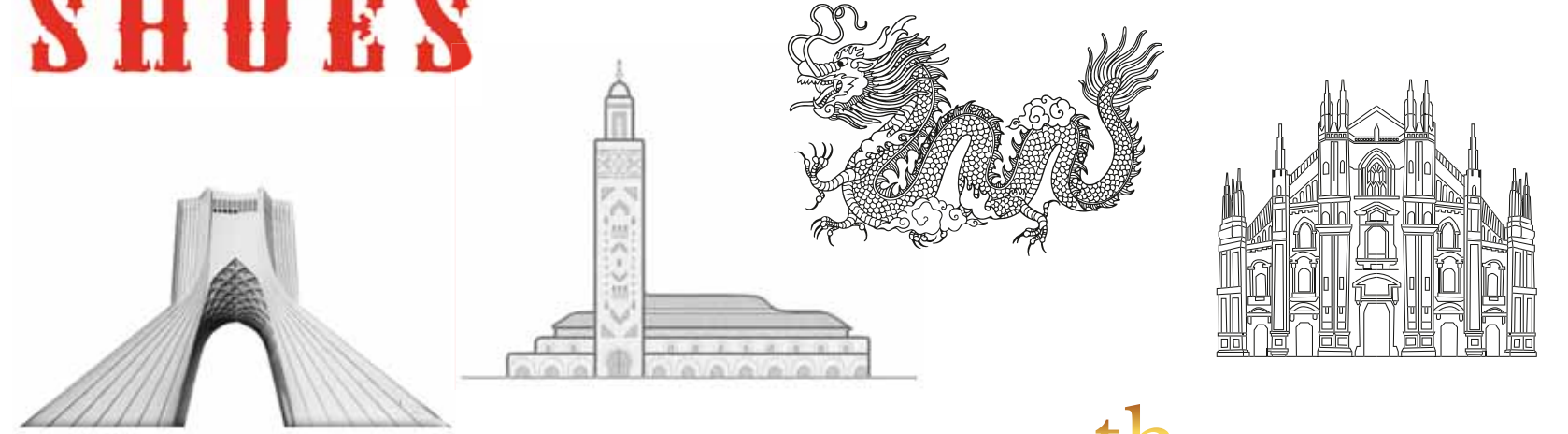


TURKISH Leather SHOES

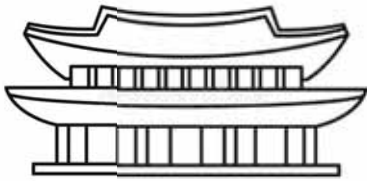
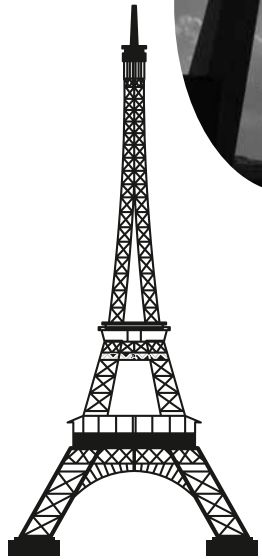


Eylül & Kasım 2025



20th YEAR

2006'dan Beri Hizmetinizdeyiz..



turkishleather2006

turkishleather

SU • JIN



📍 Nuripaşa Mahallesi Zübeyde Hanım
Caddesi No 234 Zeytinburnu / İstanbul

📷 [sujinleathertextiles](#)

☎ +90 531 302 03 81

✉ sujinwholesale@gmail.com

🌐 www.sujinwholesale.com

DERİMSAN



Your dreams, our mission

İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Krom Caddesi No: 9 D-14 Parsel Aydınllı - Tuzla / İSTANBUL
Tel: +90216 394 23 23 - 394 16 17 Fax: +90216 394 1619
info@derimsan.com



 **sherlocksoonshoes**

www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com



 [sherlocksoonshoes](https://www.instagram.com/sherlocksoonshoes)

www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com



www.derkonderi.com



@DERKONDERICUZDA
N

📍 Mimar Hayrettin mah . Hattat sok no:4/c Fatih
Beyazıt / İstanbul

☎ 0531 347 59 02 📞 +90 532 424 57 02

@derkonderi



@DERKONDERI



@DERKONDERICUZDA
N

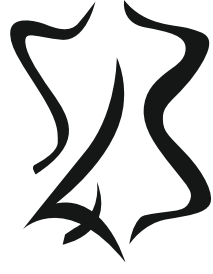
📍 Mimar Hayrettin mah . Hattat sok no:4/c Fatih
Beyazıt / İstanbul

☎ 0531 347 59 02 📞 +90 532 424 57 02

@derkonderi



@DERKONDERI



ÇESA DERİ
Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.

 cesaderi.2023

www.cesaderi.net



 cesaderi.2023

Şube: İkitelli OSB. Mah. Aymakop San Sit. Yeni Ticaret Merkezi No: 13 Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 212 671 98 65-66 Fax: +90 212 671 98 99
Gsm: +90 (544) 940 48 44 / +90 (506) 340 90 99

Merkez: Sanayi Mah. Okçu Sok. No:5/7 Güngören / İSTANBUL Tel: +90 212 671 98 69

info@cesaderi.net



SOLIDO

THE BEST ACCESSORIES



+994 51 300 77 09

r.rasulov@soido-accessories.com

www.solido-accessories.com



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

kemerİST

Aycan Demir
Deri Ürünleri

Her Çizgisiyle Rafine,
Her Dokunuşuyla Güçlü



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

kemerİST

Aycan Demir
Deri Ürünleri



5 ŞEHİR



10 MAĞAZA



Ofis Adresi: Chekhov 43,
Bishkek / Kyrgyzstan



Faks: +996 312 311 212



lionshopcom



www.lionshop.com



info@lionshop.com



contact



5 ŞEHİR



10 MAĞAZA



Ofis Adresi: Chekhov 43,
Bishkek / Kyrgyzstan



Faks: +996 312 311 212



lionshopcom



www.lionshop.com



info@lionshop.com



contact



STEP BY STEP
PURSES AND BAGS



@STEPBYSTEPPREMIUM

 **+998 97 770 69 61**

 **stepbysteppremium**

 **abbosxoja11@icloud.com**

Taşkent / Özbekistan



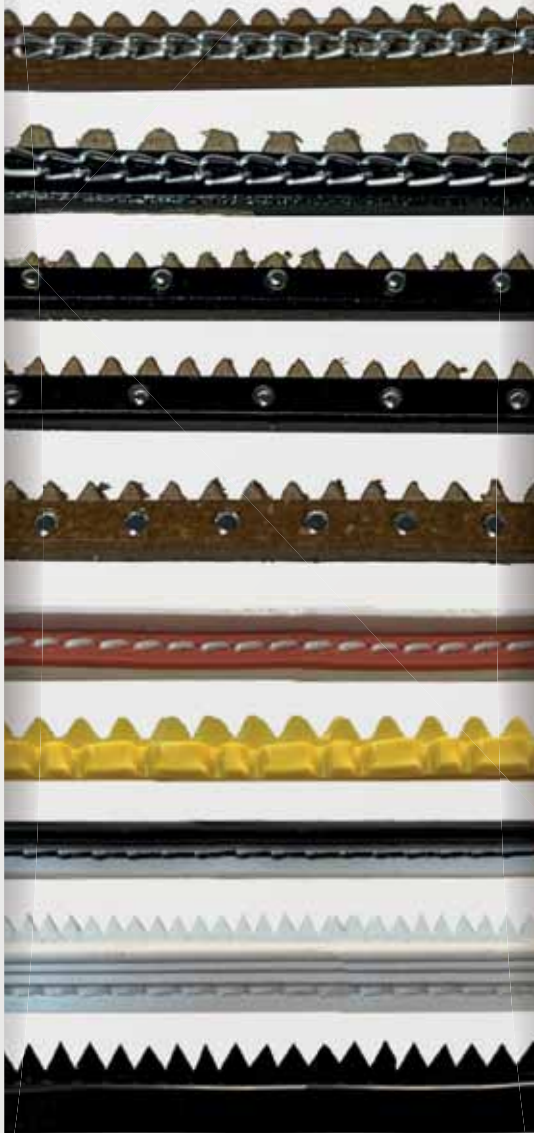
 **+998 97 770 69 61**
 **stepbysteppremium**
 **abbosxoja11@icloud.com**
Taşkent / Özbekistan





feris[®] vardola

PAHT Welt



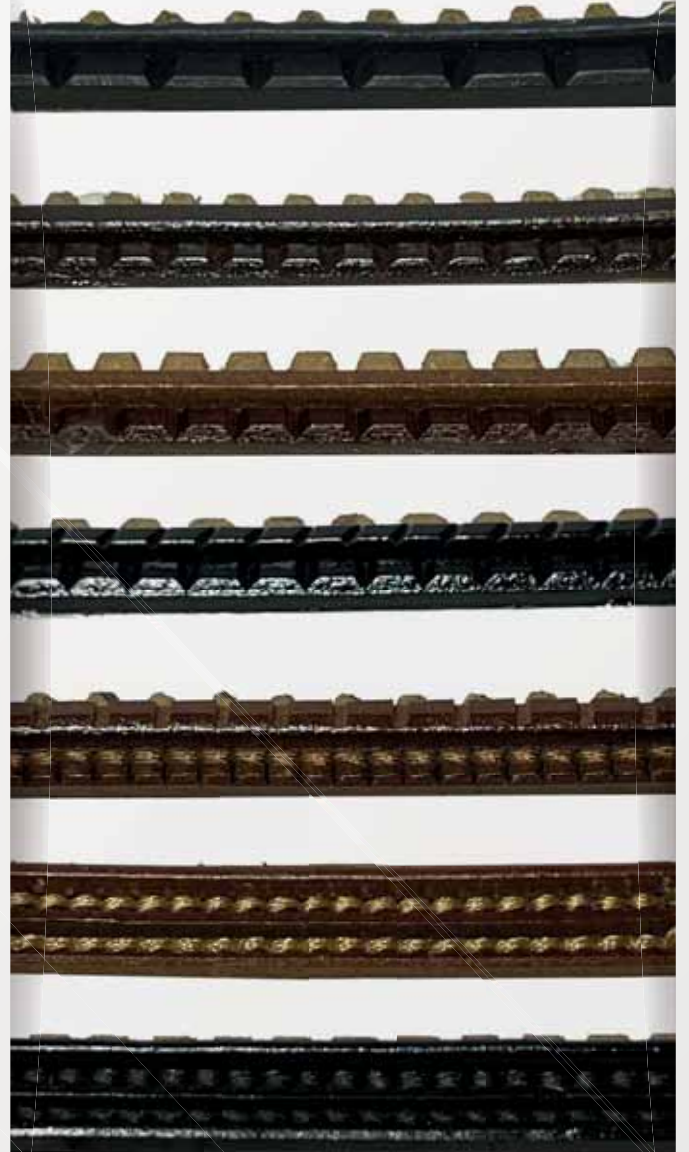


**İmzama Ayakkabıcılık San.
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244
Gsm: +90 543 297 79 79



www.feris.com.tr
info@feris.com.tr





HAZIR PAZARLAR TEMBELLEŖTİRİR.

Birçok kiŖinin 2025 yılını hafızalarından silmek isteyebileceğini düşünüyorum. Çoğu sebeplerden dolayı özellikle ekonomik yönden bu yıl kimseye iyi anılar bırakmadı.

Diğer taraftan da bu yılın hepimize öğrettiğı gerçekleri de inkar etmememiz gerekiyor. Mesela Ŗimdiye kadar sahip olduğumuz maddi varlıkların sebebi yaptığımız işlerin iyi oluşundandı. Bu gidiŖi korumak için ne yaptık, ne gibi tedbirler aldık!

Tasarım, üretim ve kalite açısından bizden geride olan ülkeler Ŗimdi bizi geçmiş durumda. Onlar bizi geçerken biz neler yapıyorduk. Eylül ayı içerisinde gerçekleşen fuarlarda yaşanan hareketlik biraz da olsa hepimizi umutlandırdı. Bu heyecanın devamlı olmasını ve tüm sektör paydaŖlarına yansımısını diliyoruz.

Yeni ve renkli sayılarımızda buluşmak üzere...

Hayriye CANBOLAT

TURKISH Leather SHOES

İmtiyaz Sahibi
HAYRİYE CANBOLAT

Supervisor
EMRE AKSOY

Dergi Tasarım
HAY REKLAM

Yunanistan Temsilcisi
GÜNAY EMİN

Kiev Temsilcisi
MİHRİCAN GACHAYLI

Kazakistan Temsilcisi
SALTANAT KENZHALIYEVA

Fransa Temsilcisi
AYTEN DURSUN

Iran Temsilcisi
AMİR AYWEZİ

Çin Temsilcisi
OKTAY ARSLAN

Grafiker
BATUHAN BOZKURT

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın
Yayın Periyodu / İki Aylık

Basım Yeri:
C&B BASİMEVİ
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
A Blok Zemin Kat
No:ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:
Yeşiltepe Mah. 58 Bulvar Cad.
52 Dok Üver İş Mrk. No: 1 K:3 No:21
Zeytinburnu / İSTANBUL



www.turkishleather.com.tr

info@turkishleather.com.tr



[turkishleather](https://www.facebook.com/turkishleather)



[turkishleather2006](https://www.instagram.com/turkishleather2006)

Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz. Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.



CEVAHİR

since 1935

Cevahir Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Çağrı POLGA
Planing & ERP Manager
LWG Audit Supervisor

Organize Deri Sanayi Bölgesi V-3 Parsel Tuzla / İstanbul / Turkey

☎ +90 546 734 37 30 ☎ +90 216 394 05 40 Fax : + 90 216 394 05 44

🌐 www.cevahirderi.com ✉ cagripolga@cevahirderi.com



📷 cevahirderi

Deri Sektörü Yeniden Rekora Koşmak İçin Destek Bekliyor

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), sektöründe ihracat başarılarıyla öne çıkan 87 firmayı 'İhracatta Fark Yaratanlar 2024 Ödül Töreni'nde ödüllendirdi. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, sektörde yaşanan tüm zorluklara rağmen hep birlikte Türk deri sektörünü, dünyanın en çok ihracat yapan ilk 10 ülkesi arasına sokacaklarına inandığını belirterek, "Daha cesur olacağız, daha çok markalaşacağız, dijitalleşeceğiz, sürdürülebilir olacağız, eğitime ve tasarıma daha fazla yatırım yapacağız. Kamu otoritelerinin de desteğiyle, yeniden rekorlara koşacağımıza yürekten inanıyorum." dedi. Karaca, sektörün sürdürülebilir büyüme için acilen ihtiyaç duyduğu desteklere dikkat çekti. Finansman maliyetleri, ithalat baskısı ve insan kaynağı sorunlarının çözülmesi gerektiğini vurgulayan Karaca, özellikle 4 konuda destek beklediklerini belirtti.



Katma değerli ihracatta Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden olan deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatta fark yaratan firmaları belli oldu. 5 kategoride 87 firma, 'İhracatta Fark Yaratanlar 2024 Ödül Töreni'nde ödülleri aldı. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen organizasyona, Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve sektörün önde gelen isimleri katıldı.

Açılış konuşmasını yapan İDMİB Başkanı Güven Karaca, 2024 yılında sektörün toplam ihracatında yüzde 17,9'luk bir düşüş yaşandığını, ancak buna rağmen sektörün ihracat sıralamasında bir üst basamağa çıktığını belirtti. Alt kategorilere bakıldığında ayakkabıda yüzde 21,9, saraciyede yüzde 12,3, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürkte yüzde 3, deri ve kürk konfeksiyonda ise yüzde 18,4'lük düşüş olduğunu belirten Karaca, "Tüm bu tabloya rağmen ayakkabı sektörümüz ABD'ye 17 dolar birim fiyatla ihracat yapıp ihracatını yüzde 4 artırdı. Güney Amerika'nın giriş kapısı olan Şili'ye ihracat yüzde 17 arttı. İskandinav ülkelerine ihracatımız yüzde 116 arttı. Saraciye sektörümüz İtalya'ya 52 dolar birim fiyatla ihracat yapmayı başardı. Saraciyede ortalama birim fiyat ise yüzde 11 artışla 13,3 dolardan 14,7 dolara çıktı. Mamul deri ve kürk sektörümüz Güney Kore'ye 72 dolar, İtalya'ya 44 dolar birim fiyatla ihracat gerçekleştirdi. Deri ve kürk konfeksiyon sektörümüz ise ülkemizin dünya ihracatından aldığı pay yüzde 1'i ancak geçebilmişken, yüzde 5,1 payla göğsümüzü kabartmaya devam ediyor. Deri ve deri mamulleri olarak 2024 yılında kilogram başına 11,8 dolar ile 26 sektör arasında, mücevher, savunma ve havacılık, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından 4'üncü olarak ekonomi yönetimimizin katma değerli ihracat hedefine ulaşan ender sektörlerden biri olduk." dedi.

'GELECEĞE UMUTLA BAKIYORUZ'

İDMİB Başkanı, tüm zorluklara rağmen Türk deri sektörünün geleceğe dair umutlu olduğunu ifade ederek şunları söyledi: "Bizler, daha cesur olacağız, daha çok markalaşacağız, dijitalleşeceğiz, sürdürülebilir olacağız, eğitime ve tasarıma daha fazla yatırım yapacağız. Agresif pazarlamaya devam edip günün gerekliliklerine uygun üretim yapacağız, verimliliği artıracacağız. Hep birlikte Türk deri sektörünü, dünyanın en çok ihracat yapan ilk 10 ülkesi arasına sokacağız. Kamu otoritelerimizin desteğiyle, yeniden rekorlara koşacağımıza yürekten inanıyorum. Bugün burada, tüm zorluklara rağmen ihracata devam eden, yeni pazarlara açılan, ülkemizin gücüne güç katan firmalarımızın başarılarını kutluyoruz. Bu gece, bir gurur gecesidir."





'SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ACIL DESTEK ŞART'

Karaca ayrıca konuşmasında sektörün sürdürülebilir büyüme için acilen ihtiyaç duyduğu desteklere dikkat çekti. Finansman maliyetleri, ithalat baskısı ve insan kaynağı sorunlarının çözülmesi gerektiğini vurgulayan Karaca, özellikle 4 konuda destek beklediklerini belirtti ve şunları söyledi:

"Birincisi, özel faiz oranlı ve teminat sistemli finansman paketi bekliyoruz. Türkiye'deki yüksek finansman maliyetleri, ihracatçının Çin, Hindistan ve hatta AB gibi düşük faizli ülkelerle rekabetini zorlaştırıyor. Özellikle deri ve emek yoğun sektörler için düşük faizli, teminatı kolaylaştırılmış finansman desteğini acil ihtiyaç olarak görüyoruz. İkincisi, ithalat rejiminin kontrol altına alınması. Sektör, ara mal değil, doğrudan bitmiş ürün ithalatına bağımlı hale geldi ve sektör dış ticaret fazlasından açık verir duruma düştü. 2022 yılında 567 milyon dolar fazla verirken, geçen yıl 1,1 milyar dolar açık verdik. Bu nedenle yerli üretimi ve ihracatı artıracak önlemler alınmalı. Enflasyon ve piyasa daralması nedeniyle, üretici ve perakendeciyi koruyacak yeni korumacı yaklaşımlara ihtiyaç var. Üçüncü olarak imalatı ve yatırımı özendiricek politikalar gerekli. Yatırım iştahı azaldı, kapasite kullanımı düştü. İş insanları yatırım yapmak istemediği gibi, mevcut kapasiteler de atıl hale geliyor. Bu nedenle üretimi artıracak, dış ticarete rekabeti güçlendirecek politikalar hızla devreye alınmalı. Dördüncü ve son olarak da emek yoğun sektörlerde insan kaynağı için politika geliştirilmeli. Yaşlanan nüfus, EYT ve hizmet sektörüne kayış nedeniyle nitelikli çalışan bulmak güçleşti. Hazır giyim ve tekstil gibi sektörlerde de benzer sorunlar yaşanıyor. Mesleki eğitimi özendirici politikalara önem verilmesi ve kısa çalışma ödeneği gibi desteklerin devreye alınmasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz."

ULUSLARARASI ALANDA GÜÇLÜ ADIMLAR

Konuşmasında sektöre yönelik projelere de değinen Karaca, uluslararası pazarlarda Türk deri sektörünün bilinirliğini artırmak için yürütülen çalışmaları paylaştı. Milano MICAM ve Lineapelle, Hong Kong APLF gibi fuarlara milli katılım organizasyonları düzenlediklerini; sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleriyle global alıcıları Türk firmalarıyla buluşturdıklarını belirtti. Ayrıca burs programları ve tasarım yarışmaları gibi projelerle gençlerin sektöre kazandırıldığını vurgulayan Karaca, "Genç tasarımcılarımızı destekleyerek, geleceğin moda dünyasında Türk deri sektörünün daha güçlü bir yer edinmesini hedefliyoruz." dedi.

'DERİ SEKTÖRÜ TÜRKİYE'NİN KÜRESEL TİCARETTEKİ KONUMUNU DAHA DA İLERİYE TAŞIYACAK'

Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Açar, "Köklü geçmişi, güçlü üretim kapasitesi ve tasarım vizyonu ile öne çıkan deri ve deri mamulleri sektörümüzün en önemli buluşmalarından biri olan 'İhracatta Fark Yaratanlar' ödül töreninde sizlerle bir arada olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Tarihi boyunca günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası olan deri, Anadolu'nun zengin kültürel mirasıyla birleşerek bugün yenilikçi anlayış, sürdürülebilirlik ve tasarım gücüyle geleceğe taşınıyor. Bakanlığımızın sağladığı fuar, finansman, marka ve yeşil dönüşüm destekleri sayesinde sektörümüz küresel pazarda gücünü artırmakta, istihdam ve üretime önemli katkılar sunmaktadır. İnanıyoruz ki, Avrupa Birliği başta olmak üzere ana pazarlarımızdaki toparlanmayla birlikte sektörümüz önümüzdeki dönemde daha da güçlü bir ihracat performansı sergileyecek; markalaşma, inovasyon ve dijitalleşmeyle Türkiye'nin küresel ticaretteki konumunu daha da ileriye taşıyacaktır." dedi.

'2026'DA DAHA GÜÇLÜ BİR ÇIKIŞ YAPACAĞIZ'

Toplam ihracatta deri sektörünün payının daha yukarıda olmasını arzu ettiğini belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "2024 yılı ihracatımızda yaşanan zorluklar sebebiyle deri endüstrimiz maalesef rekabetçiliğimizin en çok zayıfladığı sektörlerimiz arasında yer aldı. Buna rağmen deri ve deri mamulleri sektörümüz, katma değeri yüksek yapısıyla ülkemiz için stratejik önemini korumaya devam ediyor. Bakanlığımızın ve kurumlarımızın destekleriyle ihracatta kayıpları telafi ederek, 2025 yılını en azından başa baş kapatacağına ve 2026'da daha güçlü bir çıkış yapacağına inanıyorum. Anadolu'ya daha fazla açılarak ve birlik içinde çalışarak, sektörümüzün yeniden güçlü rakamlara ulaşacağına olan inancımız tam. Bu zorlu koşullarda deri sektörümüzün gayreti ve mücadelesini her türlü takdirin ötesinde görüyorum. Bu nedenle ödül alsın almasın tüm firmalarımıza teşekkür ediyorum." dedi.

AYSAD Başkanı Sait Salıcı'dan Ayakkabı Sektöründe "Varoluşsal Kriz" Uyarısı: "315 Milyon Dolarlık Tarihi Açıkla Sektörümüz Durma Noktasında. Ya Tedbir Ya Yok Oluş!"

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, kontrolsüz ithalatın ve artan maliyetlerin sektörü felakete sürüklediğini açıkladı. Tekstil ve hazır giyimdeki binden fazla kapanmanın ardından Ayakkabı Yan Sanayi için kritik yol haritası sunuldu.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, 12-15 Kasım 2025 tarihleri arasında gerçekleşecek 73. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF) öncesinde düzenlediği basın yemeğinde, sektörün 2025 yılı ilk altı aylık dönemine ait alarm verilerini ve 2026-2027 yıllarına yönelik acil eylem planını paylaştı. Başkan Salıcı, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yalnızca yılın ilk yarısında 3 binden fazla firmanın kapandığı ve on binlerce kişinin işsiz kaldığı bir dönemde, ayakkabı sektörünün de benzer, hatta daha kritik bir tehdit altında olduğunu belirterek, "Sektörümüz, ithalatın kontrol altına alınamaması ve fahiş maliyetler nedeniyle 'Varoluşsal' bir döneme girmiştir," dedi.

AYSAD'ın açıkladığı 2025 yılı ilk altı aylık verileri, tablonun vehametini gözler önüne serdi. Türkiye Ayakkabı Sektörü, yılın ilk yarısında 489,2 Milyon Dolar ihracat gerçekleştirmesine rağmen, 804,3 Milyon Dolar ithalat yaparak tarihinin en yüksek seviyesine ulaştı ve 315 Milyon Dolarlık dev bir dış ticaret açığı verdi. Başkan Salıcı, "Türkiye'nin ayakkabı sektörü, uzun yıllar dış ticaret fazlası veren bir kalem iken, ithalatın kontrolden çıkmasıyla ibre tamamen tersine döndü. 315 milyon dolarlık bu devasa açık, sektörümüzün başta Çin (\$262,9 Milyon) ve Vietnam (\$225,4 Milyon) gibi Uzakdoğu ülkelerinin yoğun ithalat baskısı altında nasıl zorlandığının en çarpıcı göstergesidir" dedi.

Salıcı, sektörün bu kritik tablosuna karşı geliştirilen kısa ve orta vadeli eylem planını detaylandırırken, bu planın dört ana unsura odaklandığını belirtti. Öncelikle, Ayakkabı Yan Sanayinde ithal ikamesi yaratacak, özellikle spor ayakkabı gibi yüksek ithalat oranına sahip segmentlerde yerli üretimi teşvik edecek yatırım ve teşvik modellerinin derhal devreye alınmasıyla 315 milyon dolarlık açığı kapatma yol haritasının oluşturulması gerektiğini vurguladı. İkinci olarak, İthalat Baskısına Karşı Yan Sanayinin Rekabet Gücünü Artırma Planı kapsamında, mevcut gümrük vergilerinin etkinliğinin artırılması, yanıltıcı menşe beyanları ve kayıt dışı ithalat yollarının kesin olarak kapatılması ile haksız rekabetle mücadelenin sıkılaştırılması gerektiğini ifade etti. Üçüncü olarak, dönemin birleşme ve paylaşma dönemi olduğuna dikkat çekerek benzer sektörlerdeki sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin önemini vurguladı; sektörün ancak ortak akıl ve dayanışma ile bu krizden çıkabileceğinin altını çizdi.

Son olarak, 12-15 Kasım'da İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek AYSAF Fuarı'nın bu kriz ortamında nasıl bir "Kurtuluş Köprüsü" olacağı konusuna değinen Salıcı, fuarın, küresel alıcılarla yerli üreticileri buluşturarak ihracatı maksimize etme ve böylece dış ticaret açığını kapatacak potansiyeli harekete geçirme misyonunu üstlendiğini kaydetti.

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, "Ayakkabı sektörü, ülkemizin köklü bir sanayisidir. Önümüzdeki aylar, sektörümüz için bir dönüm noktası olacaktır. Ya devletimizin de desteğiyle güçlü tedbirler alarak bu krizi aşarız ya da üretim ve istihdamda geri dönülmez kayıplarla karşı karşıya kalırız. Biz, üretmek ve ihracat yapmak için AYSAF'ta gerekli iradeyi göstereceğiz" ifadeleriyle sözlerini noktaladı.



AYSAD Başkanı Sait Salıcı

73.

SONBAHAR / KIŞ '26

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

**Ayakkabı
Komponentlerine
Dair Her Şey!**

**12-15
Kasım 2025**
İstanbul Fuar Merkezi

aysafexpo.com



Desteleyenler



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



MERTHAN

MAKİNA SANAYİ



MH 035
Bally ve Solüsyon Sürme



SB 150
Lateks Sürme



SB 1
Su Bazlı Püskürtme



MH 995 T
Eva Seviyeleme



MH 950
Kozi Jürdan



MH 400
Lateks Sürme

www.merthanmakina.com.tr
info@merthanmakina.com.tr



MH 967
Kollu Jurdan



MH 942
Eva Vardola Dönme



MH 960
Vardola Sıkıştırma Presi



MH 986
Pnömatik Klişe ve Numaratör



MH 975
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



MH 110
Şerit Freze

Halitpaşa Cad.
Uysallar Sk. No: 21
Gaziosmanpaşa/İstanbul
Tel: +90 212 564 76 21
Fax: +90 212 581 58 30

Simac Tanning Tech:

Difficult times for Italian leather and fashion industries, but signs are positive

- Despite a 12.8% decline in exports in the first half of 2025, the Italian footwear, leather goods and tanning machinery industry confirms its leadership and propensity for innovation.
- Simac Tanning Tech confirms its status as a strategic business platform, with over 7,000 visitors, approximately 49% of international visitors, and 25% of exhibitors coming from abroad.
- The project to support Africa, promoted by Assomac at the fair, helped strengthen partner ships with many African countries with the aim of contributing to the development of the leather-footwear supply chain. First and foremost was the focus on Kenya, with the presence of government institutions and a large delegation of entrepreneurs.

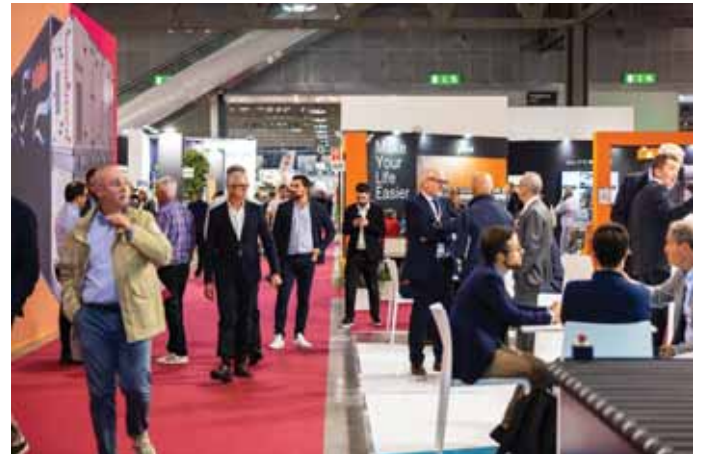


Assamoc Mauro Bergozza

Simac Tanning Tech, the leading event for technology and machinery in the footwear, leather goods and tanning industries, closed its 51st edition at Fiera Milano Rho on a positive note, proving itself to be the strategic platform of reference for the sector, capable of generating new connections and business opportunities at an international level. This is confirmed by the figures: **over 7,000 visitors, approximately 49% of international visitors, and 25% of exhibitors from around 20 countries.** These results were made possible thanks to the valuable support of the Italian Trade Agency (ITA) and the close synergy with Lineapelle, which led to over 9,000 visitors passing between the two fairs, confirming the importance of Simac Tanning Tech on the global stage.



The highly specialised Italian industry in this sector has maintained a substantially stable number of companies and employees in recent years, demonstrating the solidity and continuity of this strategic supply chain for Italian manufacturing. The sector, which has **225 active companies** and **exports worth €385 million**, is unique in Europe, having been created and developed thanks to close collaboration between machinery manufacturers and manufacturing companies. Starting in 2024, the Italian footwear, leather goods and tanning machinery industry will face a critical phase, confirmed by the first half of 2025, which saw a **12.8% decline in exports**. This decline is part of an unstable global context, characterised by conflicts, geopolitical and commercial tensions, and a review of supply chain processes in the fashion sector.



"Our data shows a sector in decline, but the signals coming from the trade fair are partly reassuring, and we believe they are not just a flash in the pan," **said Mauro Bergozza**, President of Assomac. "The value of our industry's production, which has a **total turnover of around €650 million** and employs around 3,800 people, is the solid foundation on which our leadership can still rest. The figures from Simac Tanning Tech show that, in difficult times, companies and operators choose the fair to strengthen strategic relationships and present innovations for the future of the sector. Our event is not just a commercial space, but proof that Italian industry is resilient and capable of responding to challenges with concrete, innovative and sustainable solutions."

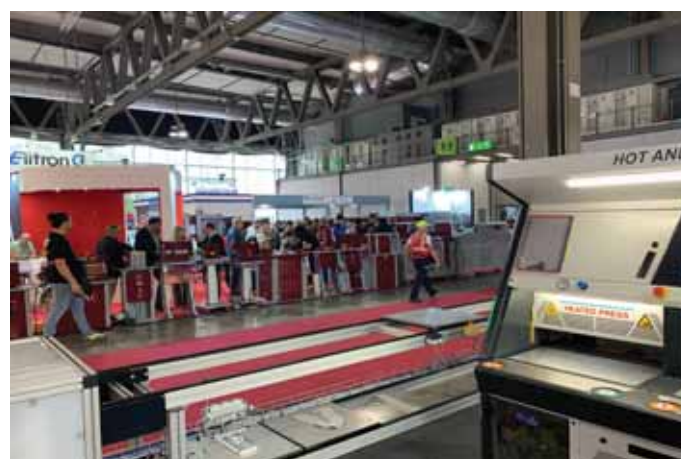


This edition of Simac Tanning Tech offered a rich programme of events and debates on the most topical issues: Artificial Intelligence, sustainability, traceability, and European innovation projects in the sector. The protagonist this year was the African continent, which is increasingly strategic in terms of demand for industrial goods and cooperation aimed at strengthening the main industrial supply chains. Assomac hosted in-depth meetings on the African continent at the fair, with a **focus on Kenya**, involving the main institutions of both countries. This was an important dialogue aimed at strengthening the partnership, with the goal of promoting the competitiveness of Italian-made products and contributing to the **development of the leather and footwear supply chain in Africa**.

The strategic agreement signed between Simac Tanning Tech and Lineapelle is also fully in line with this vision of promotion, collaboration and development. The synergy between the two trade fairs, which bring together technology and materials under one roof, aims to offer an integrated platform that reflects the value chain starting from the fashion industry: this is essential, especially in light of the international commercial situation. “In the context of a market that continues to remain in a highly critical condition, LINEAPELLE has demonstrated its ability and strength to position itself as an indispensable forum for identifying, discussing and developing all possible new inputs and production and commercial paradigms,” said Gianni Russo, President of LINEAPELLE.

With this spirit of innovation and synergy, the conclusion of Simac Tanning Tech marks the beginning of a new cycle of activity for Italian companies in the sector. The trade fair, with its role as a promoter of technology and relationships, has proven to be the catalyst needed to address the challenges of an ever-changing market, providing useful tools for recovery.

Assomac is the National Association of Italian Manufacturers of Footwear, Leather Goods and Tanning Technologies. Founded in 1982, it is a global benchmark for technology applied to these sectors, with over 130 member companies exporting to more than 130 countries. Assomac's mission is to promote and enhance the technological expertise of its member companies, guaranteeing customers worldwide customised solutions, sustainable technology, comprehensive support, optimal control and management, and continuous innovation. Assomac is a dynamic organisation committed to fostering the growth of its member companies by promoting Italian-made products, opening up new markets and providing access to innovative technologies. It is also active in creating a modern business culture, disseminating sector knowledge and skills and activating supply chain synergies, with the aim of becoming an international “technology hub”: a meeting place and forum for discussion for all operators in the sector.



TAŞKENT MODA TASARIM OKULU

Taşkent Moda ve Tasarım Okulu öğrencilerinin tasarladığı deri ve tekstil ürünlerini, fuarda gerçekleşen bir defile ile izleyicilere sundular. Tasarımlarda özellikle deri ve kürk kullanan öğrenciler, ülke motifleriyle zamanın çizgilerini bir araya getirmeye çalışmışlar.





LION ŞİRKETİ KURULUŞ VE BÜYÜME YILLARI

Lion'un yolculuğu, 1998 yılında Kırgızistan'ın Bişkek şehrindeki konteyner pazarında başladı. Aslan Aslan tarafından kurulan şirket, küçük bir pazar içinde mütevazı bir ayakkabı mağazası olarak faaliyet göstermeye başladı. Kalite ve yenilik vizyonu ile hareket eden bu küçük girişim, sektör lideri olacak bir markanın temelini attı. Neredeyse 25 yıl ve iki nesil sonra, Lion Kırgızistan'ın önde gelen ayakkabı perakendecisi haline geldi. 9'dan fazla yerel mağazası, 2 deposu ve 120'den fazla çalışandan oluşan özverili ekibiyle şirket, Kırgızistan perakende pazarının mihenk taşı haline geldi.

Bir aile şirketi olarak Lion, sürdürülebilir büyümeye olan bağlılığını öz kaynaklarıyla sağlamaktan gurur duymaktadır. Şirket, hisse senetleri veya banka kredilerine bağımlı olmadan faaliyet göstererek, kendi kaynakları ve sağlam temelleriyle başarı inşa etme felsefesini benimsemektedir. Bugün, Lion, kuruluşundan bu yana rehber edindiği değerlere sadık kalarak, dürüstlük, yenilikçilik ve mükemmeliyete adanmışlıkla liderliğini sürdürmektedir.



LION Dönüm Noktaları 1994 Başlangıç Aslan Aslan, Orta Asya'ya yaptığı ilk ziyaretinde Kırgız pazarını inceledi. Birkaç küçük ticari girişimin ardından terlik satmaya başlayarak girişimcilik yolculuğuna adım attı. 2000 Lansman Aslan ailesinden ilham alarak adını alan Lion, Bişkek'in konteyner pazarında faaliyetlerine başladı. Şirketin ilk Lion markalı ayakkabı mağazası şehir merkezinde açılarak, perakende sektörüne resmi girişini simgeledi. 2003 İlk Genişleme İlk Lion mağazası, Kırgızistan'ın ikinci büyük şehri olan Oş'ta açıldı. Bu önemli adım, Lion'un ülke genelinde büyüme yolculuğunun başlangıcını simgeliyordu. 2011 Büyük Adım Lion, Kırgızistan'ın en büyük ayakkabı mağazasını açarak pazar liderliğini daha da pekiştirdi. GÜNÜMÜZ 2025 Lion, 10 mağaza, bir merkez ofis ve iki depo ile faaliyet göstermekte olup, 120'den fazla deneyimli personeli istihdam etmektedir. Kırgızistan'ın en büyük perakende ayakkabı zinciri olan Lion, yenilikçilik, dürüstlük ve mükemmeliyete olan bağlılığıyla liderliğini sürdürmektedir.

İlk Zincir Aslan Aslan, Bişkek'in konteyner pazarında altı ayakkabı mağazası açarak Lion markasının temelini attı. 2001 İlk Ödül Lion, sosyo-ekonomik kalkınmaya olan katkılarından dolayı Bişkek Belediyesi tarafından takdir edilerek ilk büyük ödülünü kazandı. 2007 Spora Katkı Lion, Lion Kadın Basketbol Takımı'nı kurdu. Bişkek Belediyesi, Lion'u girişimcilik katkıları ve toplumsal kalkınmaya olan bağlılığı nedeniyle onurlandırdı. 2020 Aslan Fonu Aslan Fonu, toplumsal refah ve kalkınmaya odaklanan sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek amacıyla Lion Şirketi bünyesinde kuruldu.

Şirket, kalite ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak ayakkabı sektöründe yenilikçi trendlerin öncüsü olmayı hedeflemektedir.

Lion'un misyonu, her kesimden insanın ihtiyaçlarını karşılayan, yüksek kaliteli, konforlu ve şık ayakkabılar sunmaktır. Şirket, etik değerlere ve müşteri odaklı bir yaklaşıma bağlı kalarak sürdürülebilir bir iş modeli benimsemektedir.

LION SAYILARLA PERAKENDE VARLIĞI VE STRATEJİK LOKASYONLAR

Lion Şirketi, Kırgızistan ayakkabı pazarında önemli bir oyuncu olup, müşterilerine Türkiye, ABD ve Almanya'dan ithal edilen geniş bir yüksek kaliteli ürün yelpazesi sunmaktadır. Lion mağazaları aracılığıyla, dünya çapında tanınan markalar Kırgız tüketicilerle buluşturulmaktadır. Kırgızistan'da satılan her üç ayakkabıdan biri Lion mağazalarından alınmakta olup, bu da şirketi çeşitli kategorilerde birinci tercih haline getirmektedir.

100 Üretim Birim

120 Personel

7000 Ürün Çeşidi

10 Mağaza

2 Depo

300k Yıllık Satılan Ürün



Lion, 5 şehirdeki 10 mağazasıyla, mağazalarını hareketli caddeler ve popüler alışveriş merkezlerinde stratejik olarak konumlandırmaktadır. Dikkat çekici mağaza içi sunumlar ile marka imajını sürekli güçlendirmektedir. Bu platformlar, grubun markalarının geniş bir müşteri kitlesine ulaşması ve pazarı etkilemesi için değerli bir fırsat sunmaktadır.

ÜRÜN PORTFÖYÜ

Parakende Günlük Lion'un etkileyici marka koleksiyonu, titizlikle beş ana kategori altında organize edilmiştir: günlük, konfor, moda, aktif ve çocuk. Bu geniş ve çeşitli portföy, Lion'un pazar trendlerinin öncüsü olmasını sağlarken, farklı tercih ve ihtiyaçlara sahip geniş bir müşteri kitlesine hitap etmesine olanak tanır. Her kategori, Lion'un kendi markasının yanı sıra Merrell, Karrimor, G-STAR RAW, Jack Wolfskin ve Diva gibi uluslararası markaların ürünlerini içermektedir. Tüm ürünler, kalite ve stil açısından en yüksek standartları karşılayacak şekilde özenle seçilmiştir.

İŞ MODELİ

Perakende Perakende sektörünün en büyük ve en köklü ayakkabı şirketi olarak Lion, pazar talebini karşılamak ve liderlik konumunu sürdürmek için varlığını sürekli olarak geliştirmektedir.

E-Ticaret Dijital perakende kanallarını genişleterek yüksek büyüme oranlarına ulaşmak ve giderek çevrimiçi odaklı hale gelen müşteri tabanının ihtiyaçlarını karşılamak.

Toptan Yüksek kaliteli ayakkabıları yerel ve bölgesel ortaklara tedarik ederek sürdürülebilir büyümeyi sağlamak.

HEDEFLER

Kısa Vadeli: Yerel pazardaki liderliği güçlendirmek için gelecek yıl içinde 10 yeni mağaza açmak. E-ticaret platformunu geliştirerek çevrimiçi satışları %20 artırmak

Uzun Vadeli: Önümüzdeki 5 yıl içinde CIS ve Avrupa pazarlarında en az 3 ülkeye açılmak. Küresel marka bilinirliğini güçlendirmek için uluslararası reklam kampanyaları başlatmak.

Uluslararası: 10 yıl içinde küresel marka bilinirliğini artırmak ve 5 kıtada varlık göstermek. Uluslararası pazarlardaki satışlarla yıllık geliri %30 artırmak.

E-Ticaret: Önümüzdeki 3 yıl içinde dijital satış kanallarını genişletmek için e-ticaret altyapısına %50 daha fazla yatırım yapmak. Çevrimiçi satışları artırarak dijital pazarda liderlik konumunu oluşturmak.

SHAPED
BY *YOUR*
NEEDS.



maxgalli.it

10 — 13 JANUARY 2026
RIVA DEL GARDA
ITALY

GARD  BAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

CO-LOCATED WITH
EXPO  IVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

Organised by



In cooperation with



RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
GARDABAGS.IT



#exporivaschuh #gardabags

MAXGALLIT

CRAFTING THE FUTURE OF FOOTWEAR

The first exhibition of the year: a unique opportunity to build new partnerships and expand your network.

10 - 13 January 2026 - Riva del Garda - Italy

EXPO RIVA SCHUH

THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

co-located with

GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Organised by


Riva del Garda
Fier congressi

In cooperation with

 **OpportunItaly**
Opportunities and projects for your business


Riva del Garda
Fier congressi

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT



#exporivaschuh #gardabags



Международная выставка обуви и кожгалантереи®

SHOESSTAR

8 800 234 33 63

www.shoesstar.ru

Every step counts!

25-27 February

Ekaterinburg

1-3 March

Novosibirsk

6-8 March

Vladivostok

11-12 March

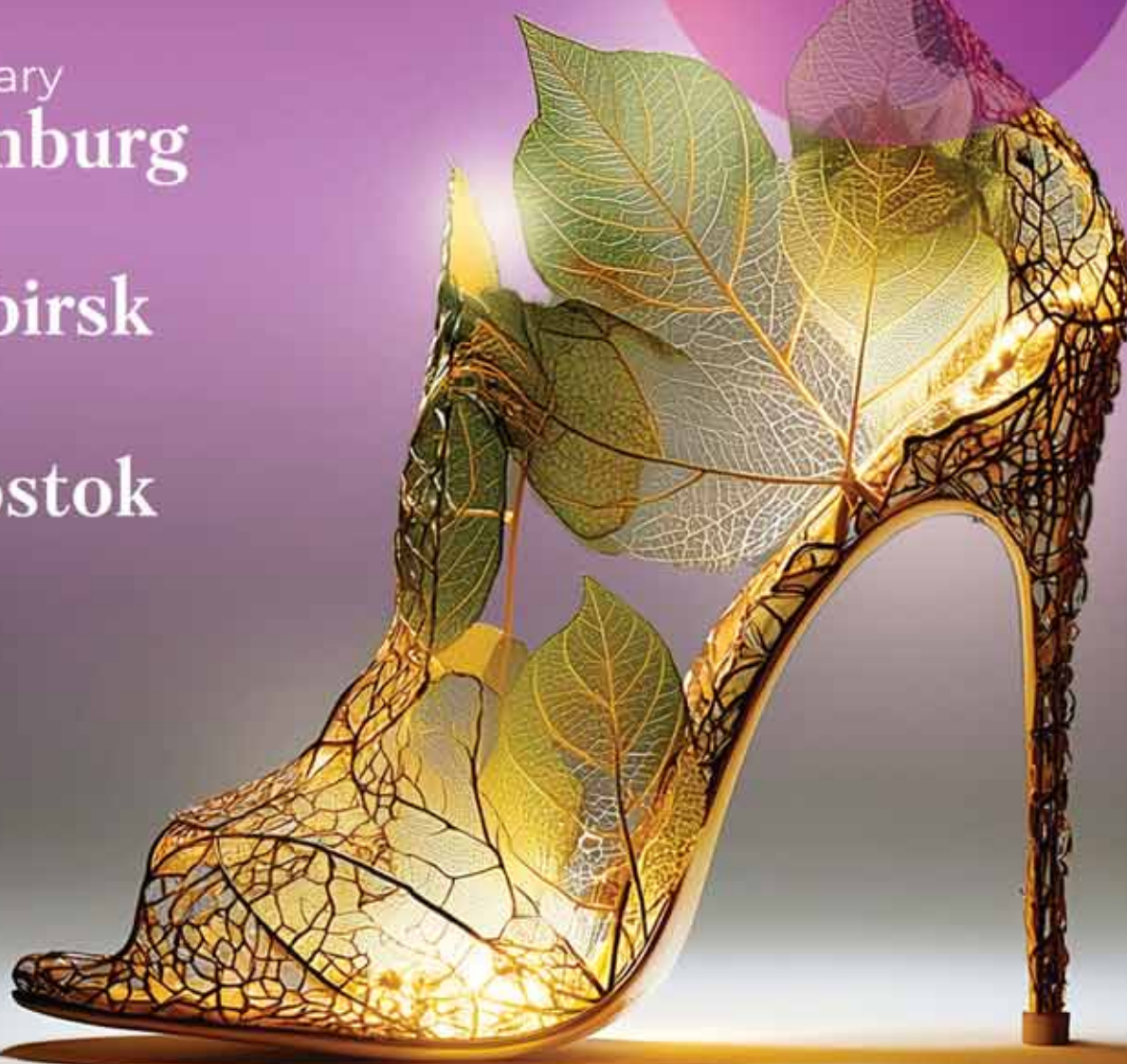
Irkutsk

12-14 March

Almaty

autum-winter

2026/27



Справочник
обуви & аксессуаров

Shoesworld

Get your business one step ahead!
Advertising in the Shoesworld shoe
directory is the key to success!

8 982 618 98 00

shoesworld@shoesstar.ru

**We invite you
to cooperate**

Sonbahar - Fall / Kış - Winter 26-27'

aymod

ISTANBUL

ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI
INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR

74

ISTANBUL EXPO CENTER

25-28
MART
MARCH
2026

ULUSLARARASI
AYAKKABI MODA FUARI

TASD
FUARCILIK A.Ş.

Türkiye



TURKISH
AIRLINES

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THW LAW NO.5174.



/istanbulaymod



/istanbulaymod



/aymod.istanbul



www.aymod.com

TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

2025-2026 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

28/30 KASIM	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
12/15 KASIM	AYSAF	İSTANBUL
10/13 OCAK	EXPORIVASCHUH	RIVA DEL GARDA
10/13 OCAK	GARDA BAGS	RIVA DEL GARDA
11/13 ŞUBAT	LINEAPELLE	MILANO
22/24 ŞUBAT	MICAM	MILANO
25/27 ŞUBAT	SHOESSTAR	EKATERINBURG
01/03 MART	SHOESSTAR	NOVOSIBIRSK
06/08 MART	SHOESSTAR	VLADIVOSTOK
09/11 MART	CAF CATEXPO	ALMAATA
11/12 MART	SHOESSTAR	IRKUTSK
12/14 MART	SHOESSTAR	ALMAATA
12/14 MART	HONG KONG FUR FAIR	HONG KONG
12/14 MART	APLF	HONG KONG
25/28 MART	AYMOD	ISTANBUL
16/19 NISAN	KASTORIA FUR FAIR	KASTORYA
23/25 HAZIRAN	LESHOW	MOSKOVA
08/10 TEMMUZ	SHOES&LEATHER	VIETNAM
27/29 TEMMUZ	ELITLINE	ALMAATA
20/22 AĞUSTOS	LEATHER&SHOE TECH	WENZHOU



37 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION
37 МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОДЫ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION
SPRING-2026

COLLECTIONS
FALL/WINTER

КОЛЛЕКЦИИ
ОСЕНЬ/ЗИМА

9-11 MARCH
МАРТА
2026

*More than
just an exhibition!*



Almaty, KAZAKHSTAN

В 2 В ВСТРЕЧИ
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
FASHION-ДЕФИЛЕ
БОЛЕЕ 150 СТЕНДОВ

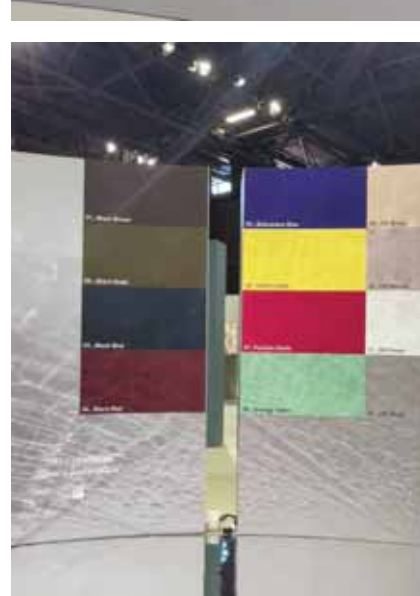
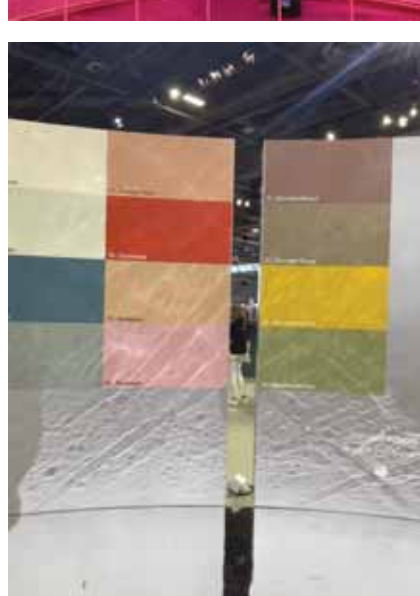
сатехпро

PREMIERE PARIS DERİ TREND

AYTEN DURSUN



AYTEN DURSUN



LINEAPELLE AKSESUAR TREND



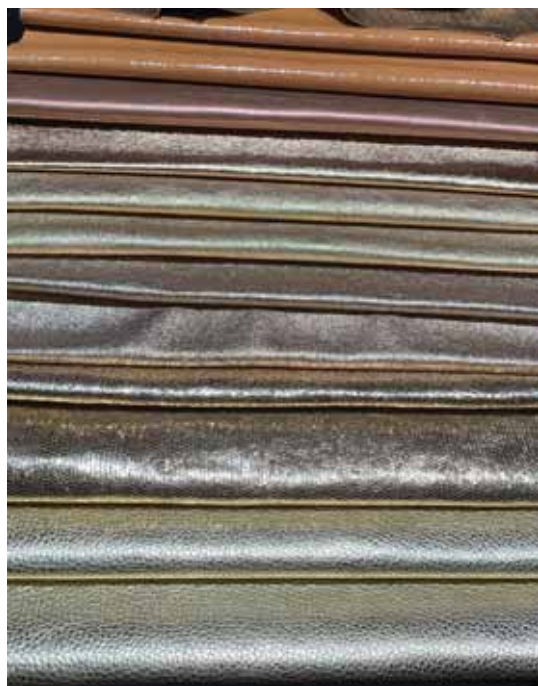
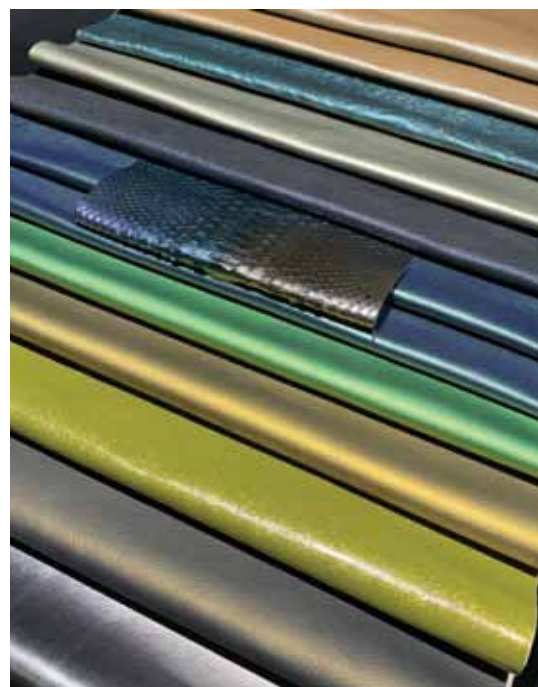
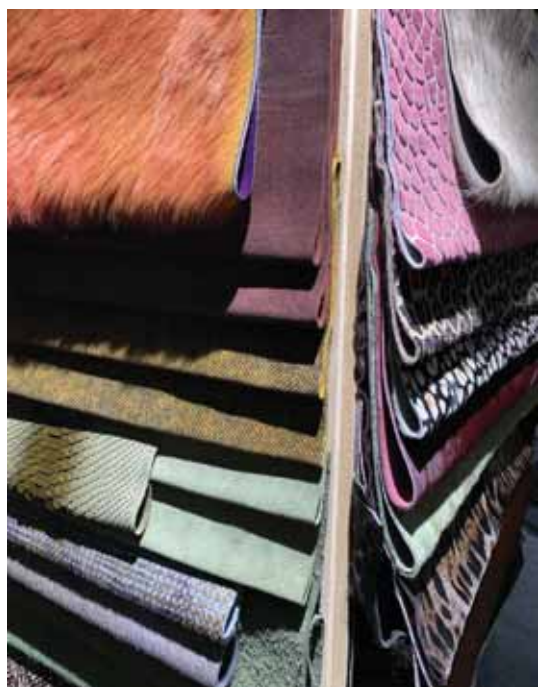


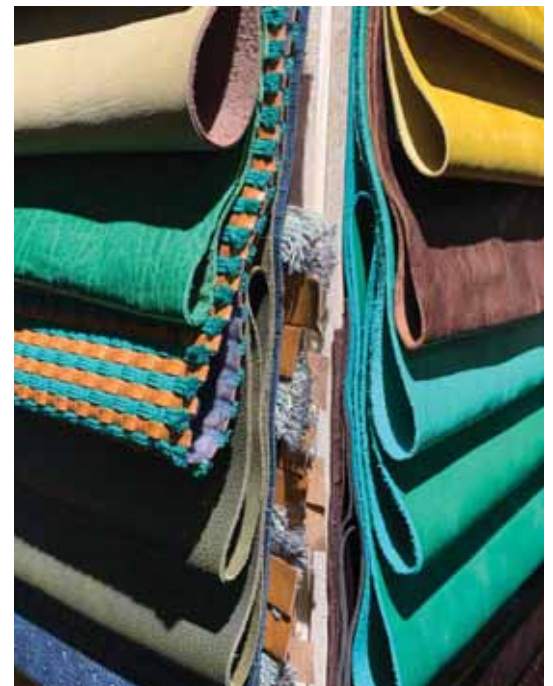
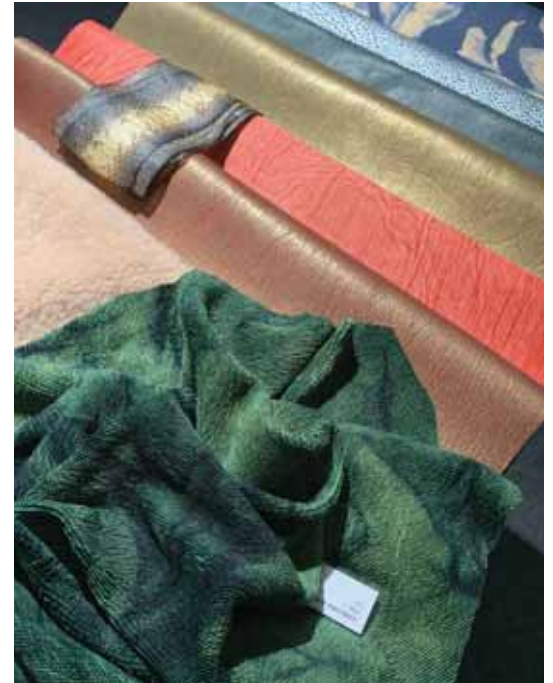


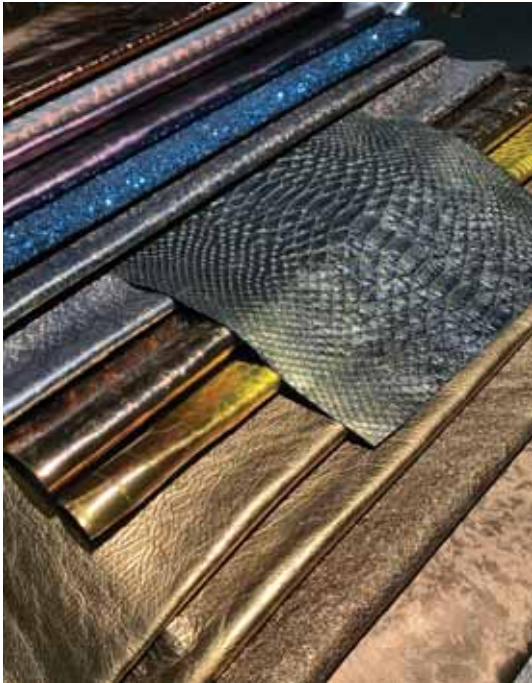


LINEAPELLE DERI TREND









Katıldığımız Fuarlar



AYMOD



Uzcharmexpo Özbekistan



SIMAC / Lineapelle



www.chinaleatherfair.com



THE 29TH CHINA (WENZHOU) INT'L **LEATHER, SHOE MATERIAL & SHOE MACHINERY FAIR**

20-22 August 2026

Wenzhou Int'l Convention &
Exhibition Center

**FREE ACCOMMODATION
FOR OVERSEAS BUYERS**



+86 178 5811 5007

market@donnor.com



德纳展览
DONNOR EXHIBITION

2026 INTERNATIONAL SHOES & LEATHER EXHIBITIONS

ONE-STOP SOURCING PLATFORM



GUANGZHOU

Machinery | Material

20 - 22. 5. 2026

Canton Fair Complex Area D
Guangzhou | China



GUANGZHOU

Finished Products

20 - 22. 5. 2026

Canton Fair Complex Area D
Guangzhou | China



HO CHI MINH CITY

Machinery | Material | Finished Products

8 - 10. 7. 2026

Saigon Exhibition and
Convention Center (SECC)
Ho Chi Minh City | Vietnam



HANOI

Machinery | Material | Finished Products

Q4 2026

VIETNAM EXPOSITION CENTER
Hanoi | Vietnam

Tel : (852) 2851 8603

Email : topreput@top-repute.com

Website : www.toprepute.com.hk



WhatsApp



Top Repute