

TURKISH Leather SHOES



Eylül & Ekim 2026




GOLD DEER®



📍 Mesihpaşa Cad. Şair Haşmet Sok No:45/A
Laleli/İstanbul-Türkiye

☎ 0530 928 20 28

☎ 0544 495 83 02

✉ bamshoes@outlook.com





 **sherlocksoonshoes**

www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com



sherlocksoonshoes

www.metinayakkabi.com

info@metinayakkabi.com



hasanoğlu

Tuz, Deri Ve. Kimya. Sın. - Koti.





BALIZIA

www.balizia.com

QUITE LUXURY



BG BALIZIA

www.balizia.com

📍 Sanayi Mah Tekin Sok No:8 K:2 Güngören/Çeşme/İstanbul

☎ 0532 784 99 74

info@balizia.com



MR DERİ

AYAKKABILIK VE GİYSİLİK
ASTAR - ASTARÜSTÜ - NUBUK - RUGAN





MR DERİ

📍 Aymakoop San Sit B5 Blok No:20 İkitelli/İstanbul

☎ 0542 174 83 18 ☎ 0534 977 21 61

✉ ramazan@mrderi.com

www.mrderi.com

SAN ONE

milliy brend

Mukammal qadamlar uchun — Mukammal oyoq kiyimlar



SAN ONE

milliy brend

Mukammal qadamlar uchun — Mukammal oyoq kiyimlar



+998 99 974 7007

 sanone.uzbekistan

 SanoneUzbekistan

 <https://sanone.taplink.ws/>

Babur Sokaği 38 UBEKISTAN / TASKENT

Crast [®] *Deri*



Crast [®] D e r i

Değerli Tasarımlarınızı Daha da Değerlendiren Süt Dana Derileri

🌐 Gökalp Mah.46 Sok. No:48/A Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ +0212 679 31 38 ☎ +90533 654 17 32

🌐 crastderi1@hotmail.com



Mesina Shoes

📍 Ziya Gökalp Mah. Aymaköop San. Sit.
C-1 Blok No:65 Başakşehir/İSTANBUL
☎ 0212 549 88 46 ☎ 0535 920 23 76
✉ mesinashoes@gmail.com

L'ÉQUILIBRE



Aymakoop San Sit. C4 Blok No:35 İkitelli / İSTANBUL
Tel: +90 212 5496085 Fax: +90 212 5491751 Gsm: +90 534 5796011
zweckduly@gmail.com
www.zweckduly.com

Ayakkabının bakıldığında görünmeyen, ancak giyildiği anda ilk hissedilen kısmını üretiyoruz.



Konforun, Dayanıklılığın ve İnovatif Üretimin Merkezi



FABRİKA

Saraç Mah. 149044 Sk. No: 4/B Lamci
Sanayi Sitesi Sarayönü / Konya

T_ +90 553 141 68 28 M_ info@lmcendustri.com

İSTANBUL OFİS & SHOWROOM

Aymakoop Ayakkabıcılar San. Sitesi B9 Blok
No: 23 İkitelli Başakşehir / İstanbul

T_ +90 553 141 68 29 M_ istanbul@lmcendustri.com

MERKEZ SHOWROOM

Aykent Ayakkabıcılar San. Sitesi 10748 Sk.
No: 11 Karatay / Konya

T_ +90 444 88 57 M_ bilgi@lamci.com.tr



We produce the part of a shoe that goes unseen
at first glance, but is felt the moment it is worn.

The Center of Comfort, Durability and Innovative Manufacturing





STEP BY STEP
PURSES AND BAGS



@STEPBYSTEPPREMIUM

 +998 97 770 69 61

 stepbysteppremium

 abbosxoja11@icloud.com

Taşkent / Özbekistan



@STEPBYSTEPPREMIUM

+998 97 770 69 61

stepbysteppremium

abbosxoja11@icloud.com

Taşkent / Özbekistan



STEP BY STEP
PURSES AND BAGS



Yeni Sezona Merhaba

Eylül ayının gelmesi demek yeni başlangıçlara hazırlık demektir. Yaz mevsimi boyunca bi taraftan tatiller yapılır bir taraftan yeni sezona hazırlık.

Asya bölgesinde düzenlenen fuarlara katılımlarımızı tamamladıktan sonra yönümüzü Avrupa fuarlarına çevirdik. Micam fuarı ile başlayan hazırlıklar ne kadar istendiği gibi oldu tartışılır.

Ağustos ayında tatil yapıp Eylül'deki fuara "hazırım" demek çok kolay değil ama yapıyorlar. Biz koskoca yaz aylarında oturduğumuz halde fuara model yetiştirmeye çalışıyoruz

Yeni ve renkli sayılarımızda buluşmak üzere...

Hayriye CANBOLAT

TURKISH Leather SHOES

İmtiyaz Sahibi
HAYRİYE CANBOLAT

Supervisor
EMRE AKSOY

Dergi Tasarım
HAY REKLAM

Yunanistan Temsilcisi
GÜNAY EMİN

Kiev Temsilcisi
MİHRİCAN GACHAYLI

Kazakistan Temsilcisi
SALTANAT KENZHALIYEVA

Fransa Temsilcisi
AYTEN DURSUN

Iran Temsilcisi
AMIR AYWEZI

Çin Temsilcisi
OKTAY ARSLAN

Grafiker
BATUHAN BOZKURT

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın
Yayın Periyodu / İki Aylık

Basım Yeri:
C&B BASİMEVİ
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
A Blok Zemin Kat
No:ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:
Yeşiltepe Mah. 58 Bulvar Cad.
52 Dok Üver İş Mrk. No: 1 K:3 No:21
Zeytinburnu / İSTANBUL



www.turkishleather.com.tr

info@turkishleather.com.tr



Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz. Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

LiG®
www.lig.com.tr



İÇTEN SPOR AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ
Selahaddin Eyyubi Mah. 1612. Sok. No: 11-17 Esenyurt - İSTANBUL
+90 (212) 672 06 72



feris[®] vardola

PAHT Welt



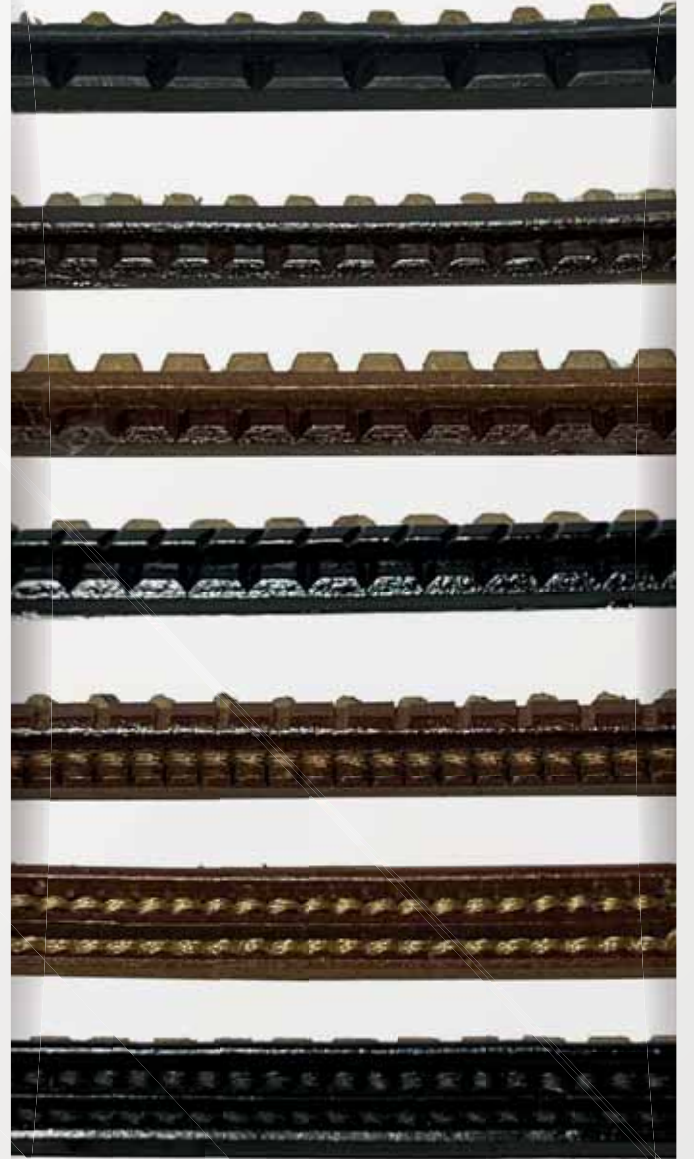


**İmzama Ayakkabıcılık San.
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244
Gsm: +90 543 297 79 79



www.feris.com.tr
info@feris.com.tr



"EKONOMİK BAĞIMSIZLIK OLMADAN, SİYASİ BAĞIMSIZLIK OLMAZ."

Dünya değişiyor. Ticaret yolları değişiyor. Üretim merkezleri değişiyor. Ekonomik dengeler değişiyor. Ama bir gerçek değişmiyor: Üreten ülkeler güçlü olur. Türkiye'nin geleceği; alışveriş merkezlerinde değil, fabrikalarda yazılacaktır. Türkiye'nin gerçek gücü; doğal kaynaklarında değil, insanının üretme kabiliyetindedir. Bugün bizim görevimiz sadece ticaret yapmak değildir. Bugün bizim görevimiz üreten Türkiye'yi korumak, büyütmek ve geleceğe taşımaktır.

Sessiz Çöküşün Belirtileri

Bu geçiş çoğu zaman ani olmaz. Aylarca süren küçük kaymalar birikir: Ev sahibi yıllık yerine altı aylık teklif eder. Toptancı vadeli yerine peşin ister. Müteahhit malzeme fiyatını garantileyemez. Bunlar ayrı ayrı birer tercih gibi görünür. Birlikte okunduğunda güven ufkunun inişini gösterir. Mehmet'in defterine "PEŞİN ÇALIŞILACAK" yazdığı an tam olarak buydu: güven ufkunun daraldığının sessiz ilanı. Türkiye'nin krizleri rastgele gelmez. Her seferinde aynı mekanizma çalışır, yalnızca taşıyıcı sektör değişir: 1994'te kamu finansmanı, 2001'de bankacılık, 2018'de şirket bilançoları, 2021'de para sözleşmesi. Ama hepsinin altında aynı gerçek yatar: güven ufku daraldı. Ekonomiler üretim eksikliğinden çökmez. Beklenti koordinasyonu bozulduğunda durur. Fabrikayı kapatan şey zarar değildir; sipariş alamamasıdır. Bankayı batıran şey kredi değildir; mevduat davranışıdır. Parayı değersizleştiren şey enflasyon değildir; onunla yapılacak yarının belirsizliğidir.

Güven Ufkunu Kaybetmek

1994, 2001, 2018, 2021. Türkiye'nin krizleri bu yıllarla anılır. Ama her seferinde sorulan soru aynıdır: Ne oldu? Oysa asıl soru şu olmalıdır: İnsanlar ne hissetmeye başladı? Toplumlar ekonomik modellerle değil, beklentilerle yaşar. Para, faiz, kur, rezerv — bunların hiçbiri tek başına sistemi ayakta tutmaz. Sistemi ayakta tutan şey, insanların yarın hakkında kurabildiği zihinsel hikâyedir. Bir toplum para bittiğinde değil, ortak yarın bittiğinde krize girer. İnsanlar aç kaldıkları için değil, yarın aç kalabileceklerini düşündükleri için davranışlarını değiştirirler. Bir ülkede enflasyon yüzde on olması kriz değildir. Eğer insanlar yarın da yüzde on olacağını biliyorsa sistem çalışır. Ama yüzde beş mi, yüzde elli mi olacağını kimse bilmiyorsa, işte o zaman kriz başlar. Çünkü ekonomik hayatın temeli fiyat değil, sözleşmedir. Kira sözleşmesi, ticari sözleşme, kredi sözleşmesi, ücret sözleşmesi. Bunların tamamı tek bir varsayıma dayanır: yarın bugüne benzer olacak.

Kahramanlar Değil, Sistemler Bir sistemin çalışması için kahraman gerekiyorsa, o sistem zaten çökmüştür. İyi sistem; kahramanlar gerektirmeyen sistemdir. Ortalama, biraz bencil, biraz yorgun, biraz dalgın insanların bile içinde doğruyu yapmasının en kolay seçeneği olduğu sistemdir. İnsanlar mükemmel ekonomi istemez. Tahmin edilebilir ekonomi ister. "Faiz şu olacak" değil, "şu koşullarda şunu yapacağız" ifadesi daha güçlü bir güvence kurar. Koşullu taahhütler belirsizliği azaltır. Güven iyi kararlarla değil, tutarlı kararlarla oluşur. Bir kuralın doğru olup olmaması bazen ikincildir. Asıl önemli olan değişmeyeceğine inanılmasıdır. Ekonomik aktörler şunu görmek ister: yönetim anlık değil, sistematik davranıyor. Bu gerçekleştiğinde kritik dönüşüm olur: "bugünü kurtarma oyunu" yavaş yavaş "yarına yatırım oyununa" döner. Medeniyet iyi insanların toplamı değildir. Medeniyet, iyi tasarlanmış teşvikler sistemidir.

Dünyanın Yeni Eşiği ve Türkiye Bugün burada geçmişte yaşadığımız sıkıntıları uzun uzun anlatmak için değil, önümüzdeki dönemin yönünü konuşmak için söz aldım. Çünkü artık çok net görüyoruz ki dünya yeni bir ekonomik döneme girmiş durumda. Rusya-Ukrayna Savaşı devam ediyor. Orta Doğu'da İsrail-Hamas çatışması ve bölgesel gerilimler derinleşiyor. Amerika ile İran arasında asimetrik bir gerilim sürüyor. Bakanlığımız bu tabloyu doğru okuyor: "Endişeleri bırakın, fırsatlara bakın." Ben de aynı şeyi söylüyorum.

Bunlar sadece siyasi gelişmeler değildir. Aynı zamanda ticaret yollarını, üretim merkezlerini ve küresel tedarik zincirlerini yeniden şekillendiren gelişmelerdir. Bugün dünya ekonomisinde yeni bir soru soruluyor: Üretim nerede yapılacak? Ve bu sorunun cevabında Türkiye çok önemli bir ülkedir. Coğrafi konumu, üretim kültürü ve girişimci ruhuyla Türkiye yeni dönemde güçlü bir üretim merkezi olabilir.

Fiyat Rekabeti İflas Etti

Ama bunun için bazı gerçekleri açıkça konuşmamız gerekiyor. Bugün artık eski üretim modeliyle yeni dünyada rekabet etmek mümkün değildir. Uzun yıllar boyunca birçok sektörde rekabeti fiyat üzerinden kurduk. Ucuzluk bir strateji değildir. Fiyat rekabeti iflas etmiştir; yerini değer rekabetine bırakmıştır. Bugün dünyada kazanan ülkeler ucuz üretim yapanlar değil, katma değer üretenlerdir. Ben özellikle ayakkabı ve emek yoğun sektörler açısından 2026'yı bir dönüşüm yılı olarak görüyorum. Çünkü artık mesele sadece üretmek değildir. Asıl mesele nasıl üretildiğidir. Dünya yeni bir üretim diline geçiyor: Tasarım konuşuyor. Teknoloji konuşuyor. Sürdürülebilirlik konuşuyor. Nitelikli ihracat konuşuyor. Ve bu yeni dönemde ayakta kalacak olan sektörler, bu dönüşümü yakalayabilenler olacaktır.

Sanayi Bir Hafızadır Sanayisiz zenginleşen bir ülke yoktur. Sanayi sadece ekonomik bir faaliyet değildir. Sanayi; istihdamdır, tecrübeler, usta-çırak geleneğidir ve bir ülkenin üretim hafızasıdır. Bu hafızayı korumak ve geliştirmek zorundayız. Çünkü üretimi kaybeden ülkeler sadece fabrikalarını değil, geleceklerini de kaybederler. Bugün Türkiye için en önemli meselelerden biri üretim gücünü korumak ve dönüştürmektir. Ben inanıyorum ki Türk sanayicisi bu dönüşümü gerçekleştirecek güce sahiptir. Yeter ki üretimi stratejik bir mesele olarak görmeye devam edelim.

İnanıyorum ki Türk sanayicisi, Türk tüccarı ve Türk girişimcisi 2026'yı bir kriz yılı değil, üretimin yeniden yükseldiği bir yıl yapacaktır.



Sait Salıcı - AYSA
Yönetim Kurulu Başkanı - Chairman of the Board

75. SONBAHAR / KIŞ '27

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI



11-13 Kasım
November 2026
İstanbul Expo Center
Çarşamba - Cuma
Wednesday - Friday

aysafexpo.com

Ayakkabı
Komponentlerine
Dair Her Şey!

*Everything About
Footwear Components!*



Destekleyenler / Supporters



CNG
EXPO | FUARCILIK



TASEV



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Türk deri ve deri mamulleri sektörü Kanada'da yeni iş birliklerinin peşinde



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türk deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat pazarlarını çeşitlendirmek ve Kuzey Amerika'daki etkinliğini artırmak amacıyla 5-10 Temmuz 2026 tarihleri arasında Kanada'nın Montreal kentine Sektörel Ticaret Heyeti düzenliyor. Kanada'nın yüksek alım gücü ve kaliteli ürün talebiyle sektör için önemli bir büyüme potansiyeli taşıdığını belirten İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, amaçlarının Türk deri ve deri mamulleri sektörünün bu pazardaki görünürlüğünü artırarak ihracatı çok daha güçlü seviyelere taşımak olduğunu ifade etti.

Ayakkabı ile deri ve kürk konfeksiyon sektörlerinde faaliyet gösteren 16 Türk firması, heyet kapsamında Kanadalı alıcılarla bir araya gelerek yeni ticaret ve iş birliği fırsatlarını değerlendirecek. Programın en önemli ayağını ise 8 Temmuz'da gerçekleştirilecek ikili iş görüşmeleri oluşturacak. Heyet süresince firmalar, Kanada pazarındaki tüketici eğilimlerini, satış kanallarını ve sektörel dinamikleri yerinde inceleme fırsatı bulurken, potansiyel ithalatçılarıyla doğrudan temas kurarak yeni ihracat bağlantıları geliştirmeyi hedefliyor.

KANADA, TÜRK DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ İÇİN STRATEJİK HEDEF PAZARLAR ARASINDA

Yaklaşık 4,9 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ithalatı gerçekleştiren Kanada, özellikle ayakkabı, saraciye ve katma değerli deri ürünlerinde önemli bir talep oluşturuyor.

Türkiye'nin Kanada'ya deri ve deri mamulleri ihracatı 2025 yılında 12,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken, İDMİB, gerçekleştirilecek ticaret heyetiyle bu pazardaki Türk firmalarının görünürlüğünü artırmayı ve yeni ticari iş birliklerinin önünü açmayı amaçlıyor.

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, Kanada'nın Türk deri ve deri mamulleri sektörü açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirterek şunları söyledi:

"Küresel ticarete yaşanan değişim, ihracatçılarımız için pazar çeşitliliğini her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Kanada; güçlü ekonomisi, yüksek alım gücü ve kaliteli ürün talebiyle sektörümüz açısından stratejik hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Montreal'de gerçekleştireceğimiz sektörel ticaret heyetiyle firmalarımızı doğrudan doğruya nitelikli alıcılarla buluşturmayı, kalıcı ticari ilişkiler kurulmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Türk deri ve deri mamulleri sektörü; kaliteli üretimi, tasarım gücü ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla dünya pazarlarında önemli bir konuma sahip. Bu gücümüzü Kuzey Amerika'da daha görünür hale getirmek ve Kanada pazarındaki payımızı artırmak istiyoruz. İDMİB olarak ihracatçılarımızın yeni pazarlara erişimini sağlayacak sektörel ticaret heyetleri, fuarlar ve tanıtım faaliyetleriyle sektörümüzün küresel rekabet gücünü artırmaya kararlılıkla devam edeceğiz."

KANADA PAZARI BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

TradeMap verilerine göre Kanada'nın deri ve deri mamulleri ithalatı 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,6 artarak yaklaşık 4,9 milyar dolara ulaştı. Özellikle ayakkabı ve katma değerli deri ürünlerinde büyümesini sürdüren Kanada pazarı, Türk üreticileri açısından önemli fırsatlar sunuyor.

İDMİB'in düzenlediği Kanada Sektörel Ticaret Heyeti ile Türk firmalarının pazardaki etkinliğinin artırılması, yeni ihracat bağlantılarının kurulması ve Türkiye'nin kaliteli üretim gücünün Kanadalı alıcılara daha güçlü şekilde tanıtılması hedefleniyor.

ISTANBUL EXPO CENTER

07-10

EKİM / OCTOBER

2026

ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

İlkbahar / Spring - Yaz / Summer 27

aymod

INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR



TASD
FİSARCIKILIK A.Ş.

Türkiye



TASEV



ifm
International Fair Market

TURKISH
AIRLINES

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



@aymodistanbul



/istanbulaymod



/aymod.istanbul

www.aymod.com



MERTHAN

MAKİNA SANAYİ



MH 035

Bally ve Solüsyon Sürme



SB 150

Lateks Sürme



SB 1

Su Bazlı Püskürtme



MH 995 T

Eva Seviyeleme



MH 950

Kozi Jurdan



MH 400

Lateks Sürme



MH 967
Kollu Jurdan



MH 942
Eva Vardola Dönme



MH 960
Vardola Sıkıştırma Presi



MH 986
Pnömatik Klişe ve Numaratör



MH 975
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



MH 110
Şerit Freze

ASSOMAC:

THE LEATHER, FOOTWEAR AND LEATHER GOODS TECHNOLOGY SECTOR CLOSED 2025 DOWN 11%

PRESIDENT MAURO BERGOZZA: “WITH A PERMANENT SUPPLY CHAIN WORKING GROUP, TARGETED INVESTMENTS AND A SYSTEMIC VISION, MADE IN ITALY CAN RETURN TO BEING A LEADING PLAYER IN GLOBAL MARKETS”

ITALY CONFIRMS ITS LEADERSHIP IN HIGHER-VALUE SEGMENTS, MAINTAINING A 27% SHARE OF GLOBAL EXPORTS, SECOND ONLY TO CHINA, DESPITE THE CURRENT DIFFICULTIES

THE SECTOR HIGHLIGHTS THE URGENCY OF A EUROPEAN AND NATIONAL INDUSTRIAL POLICY TO PRESERVE STRATEGIC MANUFACTURING SUPPLY CHAINS AND AVOID LOSING MADE IN ITALY SKILLS, EMPLOYMENT AND TECHNOLOGIES

Milan, 18 June 2026 – The Italian technology sector for footwear, leather goods and tanning continues to experience the downturn that began in 2023, but it can rely on solid foundations for recovery: worldleading technological expertise, strong corporate financial structures and the second-largest export share worldwide in the sector. However, launching a new growth cycle requires a systemic strategic vision, an industrial policy capable of creating a favourable investment climate, and stronger integration among companies throughout the supply chain. This was the message delivered during the Assomac General Assembly, held today at the Fondazione Cariplo Congress Centre in Milan, which brought together the supply chain associations, confirming the shared commitment to advancing initiatives that support the competitiveness of the Italian manufacturing system.

During the meeting, data presented by the Association's Research Centre highlighted a challenging environment. Following the -12% recorded in 2024, 2025 closed at -11%, with production estimated at €512 million. Exports remain the sector's primary growth driver. The data show greater competitive pressure for tanning machinery (-24.49%), a segment experiencing a sharper slowdown after the resilience shown in previous years, while leather goods machinery declined by -9.80% and footwear machinery by -4.08%. Spare parts and maintenance activities remained substantially stable. In 2025, Italy accounted for 27% of global trade in the sector, compared with 42% in 2005, according to Assomac's twenty-year industry report. China, supported by public incentives up to eight times higher than the OECD average, increased its share to 49% in 2025. Thanks to its price competitiveness and ability to serve high-volume markets linked to large-scale manufacturing, Beijing is now the world's leading exporter. Italy follows, confirming its role as China's primary competitor in the global industry. It has maintained leadership in tanning machinery, leather goods machinery and spare parts, reducing production volumes in favour of quality and focusing on higher-value segments, particularly luxury and premium markets. In the current environment, competitive positioning can no longer be considered an acquired advantage; it requires adaptability, strategic vision and strong links among all stakeholders in the value chain. With this in mind, Assomac proposes the establishment of a permanent value chain working group bringing together representatives of technology, materials and finished products – footwear, leather goods and tanning – as a stable forum for dialogue, the development of shared strategies and unified representation before national and European institutions. To build a stronger industrial ecosystem, it is essential to look beyond the boundaries of individual sectors. The case of the Vigevano district, where the ratio between machinery manufacturers and footwear producers now stands at eight to one, represents one of the clearest examples of what happens when supply chain links weaken and highlights the need to act before the process becomes irreversible.

Among the strategic priorities identified during the Assembly to support the sector's competitiveness are the strengthening of international market presence through continuous engagement initiatives, the development of new industrial partnerships, generational continuity within companies, promotion through trade fairs and support for organisational and digital transformation processes.



The discussion highlighted a shared awareness that none of these challenges can be effectively addressed by individual companies acting alone. Competitiveness, innovation and internationalisation require stronger collaboration across the entire supply chain, deeper integration between technology, materials and manufacturing, and development plans capable of generating growth for the Italian manufacturing system.

Mauro Bergozza, President of Assomac, stated: “Made in Italy does not begin when a product is sold, but much earlier: in capital goods, expertise, manufacturing and entrepreneurial capability. This strategic heritage fuels the strength of our supply chains and the competitiveness of the Italian industrial system. For this reason, the real risk today is not only growing international competition, but the progressive weakening of the production ecosystems that generate value, innovation and employment. Fashion is the meeting point between creativity, style and enterprise. The industrial dimension is what allows the sector to continue generating value, exports, jobs and growth. The proposal for a permanent supply chain working group stems from the desire to strengthen dialogue between technology, materials and finished products and to represent more effectively the needs of Italian manufacturing supply chains. There is no Made in Italy without a supply chain, no supply chain without manufacturing, and no manufacturing without technology.”



Simac
Tanning
Tech

INTERNATIONAL EXHIBITIONS OF MACHINES AND TECHNOLOGIES
FOR FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING INDUSTRIES

15.16.17
SEPTEMBER 2026
MILAN • ITALY
simactanningtech.it

BE SMART!
FROM SKILLS TO FACTORY



FIERA MILANO

Organized by: Assomac Servizi Srl | Tel.: +39 038 178 883 | exhibition@assomac.it



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane





ERKAN MAKİNA

TAMPON BASKI MAKİNELERİ



EMS 469
MASAÜSTÜ TAMPON
BASKI MAKİNESİ

3 x 5 cm



**TAMPON
BASKI
MAKİNESİ**

8 x 8 cm



EMS 698
ÇİFT BAŞLI
TAMPON BASKI
MAKİNESİ



EMS 697
TAMPON BASKI
MAKİNESİ TEK
KAFA



Phone
+90-506-110-00-10



Website
www.alierkanmakina.com





ERKAN MAKİNA

KLİŞE BASKI MAKİNELERİ



EMS 731
SARGILI KLİŞE
BASKI MAKİNESİ
200 x 300 mm



EMS 732
SARGILI KLİŞE
BASKI MAKİNESİ
300 x 400 mm

EMS 708
YALDIZLI KLİŞE BASKI
MAKİNESİ
35 x 80 mm

EMS 673
HAVALI KLİŞE BASKI
MAKİNESİ
90 x 90 mm

EMS 711
HAVALI KLİŞE BASKI
MAKİNESİ
250 x 150 mm



Phone
+90-506-110-00-10



Website
www.alierkanmakina.com



1969'dan Günümüze MALÇOK Ailesinin Ayakkabı Serüveni

Dericilikle başlayan üç kuşaklık bir meslek geleneği, 1969'da ayakkabıcılıkla büyüdü; bugün üretim, perakende ve iş güvenliği ayakkabılarıyla yoluna devam ediyor. MALÇOK ailesinin ayakkabı sektöründeki hikâyesi aslında 1969'dan da öncesine, dericilik mesleğine uzanıyor. Yener MALÇOK'un dedesiyle başlayan dericilik geleneği, kuşaktan kuşağa aktarılarak bugün üçüncü kuşak temsilci Yener MALÇOK tarafından sürdürülüyor.

Ailenin deri konusundaki bilgi ve tecrübesi, 1969 yılında İzmir'in Ödemiş ilçesinde Lütfü MALÇOK ve Yener MALÇOK tarafından kurulan perakende ayakkabı mağazasıyla yeni bir döneme girdi. Müşterisini tanıyan, ihtiyaçlarını bilen ve güvene dayalı ticareti benimseyen aile, zaman içerisinde yalnızca ayakkabı satan değil, aynı zamanda üretim yapan bir işletmeye dönüştü.

Perakendeden Üretime

Perakendecilikte edinilen deneyim, Sönmez Plastik Ayakkabı ve Terlik Fabrikası ile üretime taşındı. Böylece aileden gelen dericilik bilgisi; ayakkabı üretimi, perakende ve ticari tecrübeyle birleşerek firmanın geleceğinin temellerini oluşturdu. Büyüme yolculuğunun önemli dönüm noktalarından biri 1980 yılında İzmir Gaziemir'de yeni bir iş yerinin satın alınması oldu. Yapım ve hazırlık çalışmalarının tamamlanmasının ardından, 1986 yılında Ödemiş'te sürdürülen fabrika faaliyetleri Gaziemir'e taşındı. Yeni iş yerinde üretim ve ticari faaliyetlerin yanı sıra perakende satış da devam etti. Binanın üst katında gerçekleştirilen perakende satışlarla MALÇOK ailesinin müşterileriyle kurduğu doğrudan ilişki yıllar boyunca korundu.

İş Güvenliği Ayakkabılarında Yeni Bir Dönem

Bugün firma, iş güvenliği ayakkabıları alanında 7 farklı markayla satış faaliyetlerini sürdürmektedir. Sanayi ve üretim başta olmak üzere farklı çalışma alanlarının ihtiyaçlarına yönelik güvenli, dayanıklı ve konforlu ürünleri müşterileriyle buluşturmaktadır.

Üç Kuşaktır Devam Eden Bir Meslek Geleneği

MALÇOK ailesinin hikâyesini özel kılan yalnızca 1969'dan bu yana devam eden ticari geçmişi değildir. Bu hikâyenin temelinde üç kuşaktır devam eden dericilik kültürü, üretim bilgisi, ustalık ve aileden aktarılan meslek tecrübesi bulunmaktadır. Dedesinden başlayan dericilik mesleğini üçüncü kuşak olarak sürdüren Yener MALÇOK, geçmişten gelen bilgi birikimini ayakkabı üretimi ve ticaretiyle birleştirerek aile geleneğini günümüze taşımaktadır. Kurucu ortaklardan Lütfü MALÇOK'un 2021 yılında vefatının ardından da Yener MALÇOK, firmanın yıllar içerisinde oluşturduğu değerleri ve ticari birikimi koruyarak faaliyetlerine devam etmektedir. Geçen yıllar içerisinde ayakkabı sektörü, üretim teknolojileri ve tüketici alışkanlıkları büyük ölçüde değişse de MALÇOK ailesinin iş yapma anlayışının temelindeki değerler değişmedi:

Emek, ustalık, kalite, güven ve dürüst ticaret.

Dededen toruna uzanan dericilik geleneğinden, 1969 yılında Ödemiş'te açılan ayakkabı mağazasına; üretimden perakendeye ve iş güvenliği ayakkabılarına uzanan bu yolculuk, bugün üç kuşaklık meslek kültürünün ve yarım asrı aşan ticari tecrübenin güçlü bir temsilcisidir.

MALÇOK ailesi, geçmişinden aldığı güçle, üç kuşaktır taşıdığı meslek mirasını geleceğe aktarmaya devam ediyor.

Üç kuşak, yarım asrı aşan tecrübe, değişmeyen bir değer: Güven.

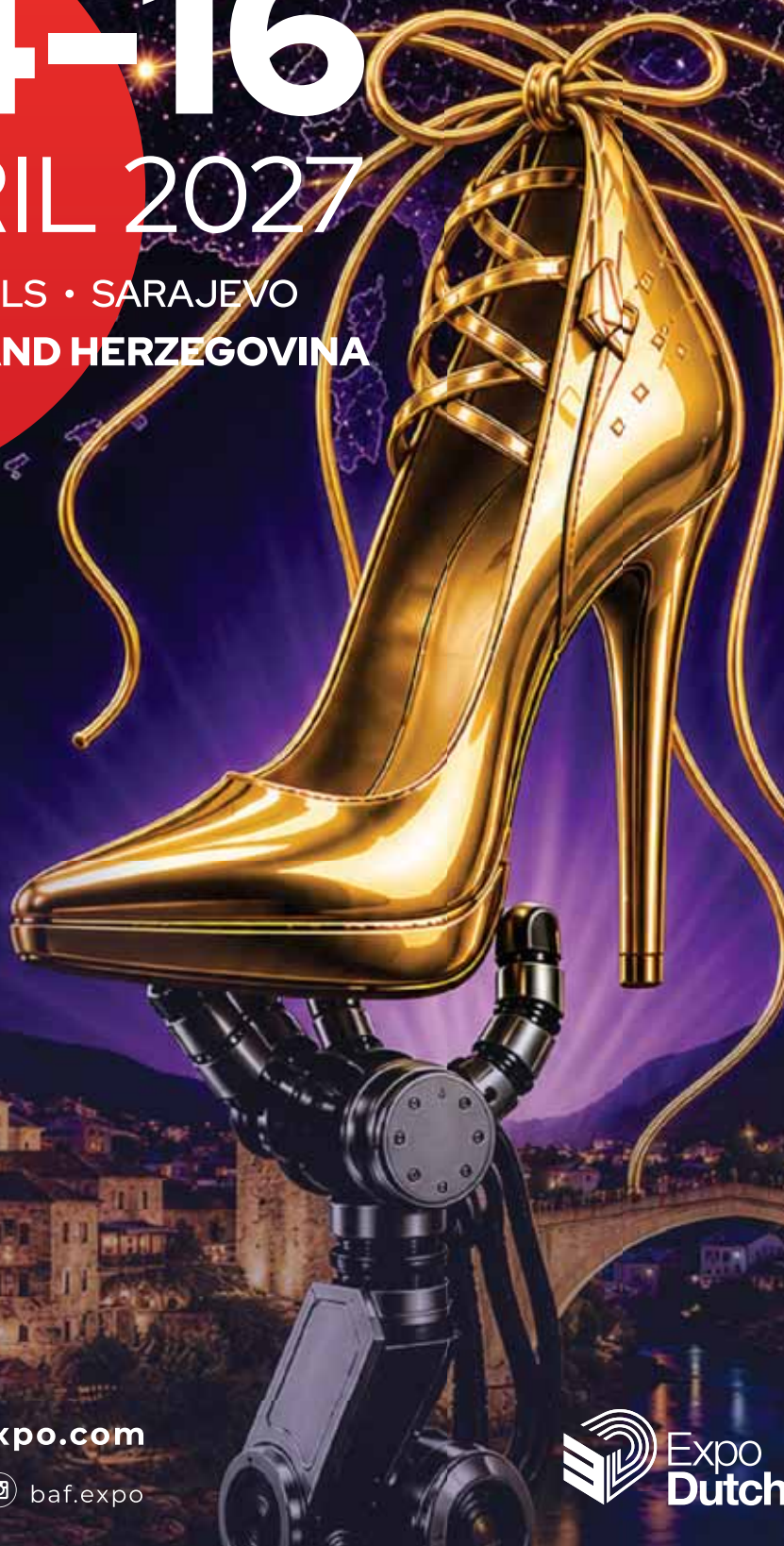


BALF

BALKAN FOOTWEAR AND
LEATHER ACCESORIES EXPO

14-16
APRIL 2027

HOTEL HILLS • SARAJEVO
BOSNIA AND HERZEGOVINA



www.bafexpo.com

f baf expo i baf.expo

Expo
Dutch

Co-Organiser

tg expo
think global

Operasyon çalışanları için yapay zeka destekli çözüm

Saha ekiplerinin yapay zekaya erişimini artırmayı hedefleyen Thread in Motion, Türkiye'nin ilk fiziksel AI cihazı olarak konumlandığı AXION'u tanıttı. AXION; üretim, depo, lojistik, perakende, havacılık ve saha operasyonlarında çalışan ekiplerin günlük iş akışına yapay zeka destekli yönlendirme kazandırıyor.

Sahada çalışan ekipler, yapay zeka (AI) deneyimine ofis çalışanları kadar erişemiyor. Yapay zeka destekli araçlar ağırlıklı olarak masa başında yürütülen iş akışına entegre olurken; üretim, depo, lojistik, perakende, havacılık ve saha operasyonları, bu dönüşümün dışında kalabiliyor. Thread in Motion, bu ihtiyaca yanıt vermek amacıyla Türkiye'nin ilk fiziksel AI cihazı olarak konumlandığı AXION'u geliştirdi. Yapay zekayı masa başından kaldıran AXION; operasyon çalışanlarını anlayan, yönlendiren, doğrulayan ve gerektiğinde karar vermelerine destek olan yapay zeka destekli bir operasyon asistanı olarak görev yapıyor.

Thread in Motion CEO'su Kadir Demircioğlu, AXION'un çıkış noktasını şu sözlerle değerlendirdi: "Yapay zeka konuşulduğunda akla çoğunlukla ofis çalışanları geliyor. Ancak üretim hatlarında, depolarda, lojistik süreçlerinde ve sahada çalışan çok büyük bir kitle var. Biz de buradan yola çıkarak kendimize şu soruyu sorduk: Beyaz yakalıların yapay zeka asistanları varsa, operasyon çalışanlarının neden olmasın? AXION bu yaklaşımın sonucu olarak ortaya çıktı."

Yapay zeka saha akışına entegre oluyor

AXION; ses, kamera, barkod okuma, gerçek zamanlı veri aktarımı ve yapay zeka destekli yönlendirme özelliklerini tek bir cihazda buluşturuyor. Görevleri sesli olarak aktarabilen cihaz, bulunduğu ortamı kamerayla analiz edebiliyor. Barkod okuyabiliyor, ürün doğrulaması yapabiliyor ve çalışanı iş adımları boyunca yönlendirebiliyor.

AXION, kurumsal sistemlerden aldığı bilgileri gerçek zamanlı olarak kullanıcıya aktararak çalışan ile dijital sistemler arasındaki etkileşimi ekran başında yürütülen bir süreç olmaktan çıkarıyor. Böylece yapay zeka, sahadaki iş akışının doğal bir parçası haline geliyor.

Operasyon çalışanları için fiziksel AI deneyimi

AXION'un temel amacı, operasyon çalışanlarının ihtiyaç duyduğu bilgiye işin yapıldığı anda ve sahada erişmesini sağlamak. Bu yaklaşım, çalışanların görevleri takip etmesini, doğrulama süreçlerini gerçekleştirmesini ve gerektiğinde karar desteği almasını kolaylaştırıyor.

Kadir Demircioğlu, AXION'un bu konumlandırmasını şu sözlerle aktardı: "AXION'u, çalışanın yanında hareket eden, onu adım adım yönlendiren, iş süreçlerini kolaylaştıran ve gerektiğinde onunla iletişim kurabilen yeni nesil bir operasyon asistanı olarak tasarladık. Hedefimiz, yapay zekayı fiziksel dünyanın içinde çalışan bir temsilciye dönüştürmekti."

Fiziksel AI kullanımı küresel ölçekte artıyor

Deloitte'un "State of AI in the Enterprise 2026" raporuna göre, şirketlerin %58'i halihazırda fiziksel AI kullanıyor. Raporda bu oranın iki yıl içinde %80'e ulaşmasının beklendiği belirtiliyor. Üretim, lojistik ve savunma ise fiziksel AI kullanımının küresel ölçekte öne çıktığı alanlar arasında gösteriliyor.

Bu tablo, yapay zekanın dijital ekranlar üzerinden kullanılan bir teknoloji olmanın ötesine geçerek fiziksel iş süreçlerine daha fazla entegre olduğunu ortaya koyuyor. Thread in Motion da AXION ile bu dönüşümün operasyon sahalarındaki karşılığına odaklanıyor.

Türkiye'den uluslararası pazarlara fiziksel AI vizyonu

Thread in Motion, 2016 yılından bu yana geliştirdiği teknolojilerle 13 ülkede faaliyet gösteriyor. Şirket; TOGG, Toyota, Mercedes-Benz ve Diageo gibi markalara otomotiv, üretim, lojistik, perakende ve havacılık sektörlerinde yapay zeka destekli endüstriyel çözümler sunuyor.

Bugüne kadar farklı ülkelerde kullanılan giyilebilir endüstriyel çözümler geliştiren Thread in Motion, AXION ile Türkiye'den doğan fiziksel AI vizyonunu uluslararası pazarlara taşımayı hedefliyor. Şirket, yapay zekanın saha çalışanlarının günlük operasyonlarında daha görünür ve uygulanabilir hale gelmesine odaklanıyor.



BRICS moda pazarında liderliği ele geçiriyor.

BRICS ülkeleri modada güç dengelerini değiştiriyor.

Gelişmekte olan pazarlar moda endüstrisinin ağırlık merkezini değiştiriyor.

BRICS ülkeleri moda büyümesinde Avrupa'yı ikiye katladı.

BRICS+ Moda Zirvesi küresel moda ekosistemini yeniden şekillendiriyor.

Küresel moda tüketiminin ağırlık merkezi hızla gelişmekte olan ülkelere kayıyor. BRICS'in yükselişi, sektörün büyüme dinamiklerini ve küresel etki alanını yeniden tanımlıyor. Yerel markaların güç kazanması, Moskova Moda Haftası ve BRICS+ Moda Zirvesi gibi platformları küresel moda için stratejik buluşma noktalarına dönüştürüyor.

Küresel danışmanlık şirketi McKinsey'e göre, gelişmekte olan ülkeler halihazırda küresel giyim tüketiminin %50'sinden fazlasını karşılıyor ve 2030 yılına kadar bu payın %63'e ulaşması bekleniyor. Küresel moda pazarının toplam cirosunun neredeyse yarısı Asya'da gerçekleşiyor. Sektör, BRICS (Brezilya, Çin, Hindistan, Rusya, Güney Afrika) ülkelerinde ise yılda %5 ila 7 oranında büyüyor. Bu oran Avrupa'daki büyümenin iki katına denk geliyor. Bu güç kayması, Brics+ Moda Zirvesi ve Moskova Moda Haftası gibi etkinliklerin önemli platformlar haline gelmesiyle birlikte, yeni etki merkezlerinin ortaya çıktığını gösteriyor. Modanın görünümüne dair görüşlerini paylaşan zirve katılımcılarından Uluslararası Giyim Federasyonu Başkanı Cem Altan, “Brics+ Moda Zirvesi, BRICS ve partner ülkelerin yaratıcı yeteneklerini, iş modellerini ve kültürel anlatılarını Paris, Milano, New York veya Londra'nın merceğinden süzmek zorunda kalmadan sunabilecekleri bir alan açıyor” dedi. Think Fashion Global ve Modest Fashion Weeks by Think Fashion'ın Kurucusu Özlem Şahin Ertaş ise “BRICS + Moda Zirvesi, sonuç odaklı ortaklıklar kurmak için gereksinim ve diyaloglara odaklanan özel kuruluşlara ihtiyaç duyan gelişmekte olan ekonomilere harika bir platform sunuyor. BRICS+, kültür, zanaatkarlık ve yaratıcılık açısından zengin ancak ana akım moda tartışmalarında genellikle yeterince temsil edilmeyen ülkeleri bir araya getiriyor” diye konuştu.

Yerel markalar için büyük fırsatlar

Moskova Moda Haftası ile birlikte düzenlenen BRICS+ Moda Zirvesi, moda konusunda diyalog için dünyanın en büyük platformu olarak öne çıkıyor. 65'ten fazla ülkeden moda haftalarının başkanlarını, alıcıları, tasarımcıları ve uzmanları bir araya getiriyor. Think Fashion Global ve Modest Fashion Weeks by Think Fashion'ın Kurucusu Özlem Şahin Ertaş ve Uluslararası Giyim Federasyonu Başkanı Cem Altan da zirveye katılarak Türkiye'nin stratejik düzeyde küresel moda diyaloguna dahil olduğunu gösterdi.

Cem Altan, “BRICS+ Moda Zirvesi ve diğer büyük ölçekli uluslararası moda etkinlikleri, tasarım, iş ve kültürün dijital ortamda taklit edilmesi zor şekillerde kesiştiği, fikirlerin yaşayan pazarları işlevini görüyor” açıklamasını yaptı.

Moskova Moda Haftası, yerel markalar için de büyük fırsatlar sunuyor. Türk tasarımcılar için bu etkinlik, Doğu Avrupa ve Asya pazarlarına giriş için çok önemli bir kapı. Moskova Moda Haftası'nın düzenli katılımcılarından Tasarımcı Emre Erdemoğlu, bu yıllık etkinlikte “duygusal zırh” temalı bir koleksiyon sundu. Kovboy esintileri taşıyan silüetleri, şeffaf kumaşlar ve gümüşten koyu maviye uzanan bir renk paleti ile birleştiren koleksiyon, tasarımcıya hem Türkiye'de hem de yurt dışında tanınırlık kazandıran drama ve şiir unsurlarını harmanlıyor.

Moskova moda merkezi oluyor

Moskova Moda Haftası'nda Rus markalar da yaratıcılıklarını sergiledi. Novikova Dsgn ve Shuyskiye sitsy, geleneksel desenli kumaşlardan yapılmış kapitone ceketler, yelekler ve elbiselerden oluşan ortak bir koleksiyon sundu. Kisselenko, geleneksel Rus ve Japon kostümlerini yorumladı; koleksiyonunda geometrik silüetlere ve asimetrik kesimlere sahip giysiler yer aldı.

Tüm bunlar, Moskova'nın gelişmekte olan pazarlar için yeni bir moda merkezi haline geldiğini doğruluyor. BRICS+ Moda Zirvesi ve Moskova Moda Haftası'na katılım artık isteğe bağlı değil, büyüme, gelişme ve küresel arenaya giriş arayan markalar için vazgeçilmez hale geldi.





Международная выставка обуви и кожгалантереи®

SHOESSTAR

Every step counts!

spring-summer

2027

2-4 September

Ekaterinburg

6-8 September

Novosibirsk

11-13 September

Vladivostok

14-16 September

Almaty

17-18 September

Irkutsk

29-01 October

Yalta



www.shoesstar.ru



8-800-234-33-63

TÜRKİYE MİLLİ
KATILIM ORGANİZASYONU

ULUSLARARASI

SHOESSTAR

URAL

AYAKKABI, DERİ ÜRÜNLERİ
VE DIŞ GİYİM FUARI



02-04
MART 2027



YEKATERİNBURG,
RUSYA

Global

**İŞ BİRLİKLERİ
SINIRSIZ
FIRSATLAR**



**2600'den
fazla
mağaza**



**Erken
rezervasyonla
direkt uçuş
imkanı**



**Şehir
turu**

Gül BAYKARA
gul@turkel.com.tr
+90 533 248 11 59

Fashion

MEETS
OPPORTUNITY



<https://shoesstar.ru/en/ekb>

<https://turkel.com.tr>

co-located with

GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE



RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT

Organised by



in cooperation with:



BE HERE OR BE WRONG

**MEET.
CONNECT.
GROW.**

16/19 JANUARY 2027
RIVA DEL GARDA
ITALY



EXPORIVASCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

co-located with

EXPO RIVASCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD



RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT

Organised by



in cooperation with:



BE HERE OR BE WRONG

**MEET.
CONNECT.
GROW.**

16/19 JANUARY 2027
RIVA DEL GARDA
ITALY



GARD & BAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Première Vision Paris 2026: Modanın Kalbinde Türkiye ve Deri Sektörü

Moda ve tekstil dünyasının en önemli uluslararası buluşmalarından Première Vision Paris, 1–3 Eylül 2026 tarihleri arasında Paris Nord Villepinte fuar merkezinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

Sonbahar/Kış 2027–2028 sezonuna yönelik koleksiyonların, malzemelerin ve yeniliklerin sergilendiği fuar; bu yıl 900'ün üzerinde katılımcıyı üç salonda ağırladı. Première Vision'ın açıkladığı verilere göre etkinlik, yaklaşık 20.000 sektör profesyoneli ve 130 farklı milliyeti buluşturuyor.

Sekiz farklı uzmanlık alanı

Première Vision Paris'in en önemli özelliklerinden biri, moda endüstrisinin farklı halkalarını aynı çatı altında toplaması.

Eylül 2026 edisyonunda fuar sekiz ana uzmanlık alanı etrafında organize edildi:

- Yarns – İplik
- Fabrics – Kumaş
- Designs – Tekstil ve yüzey tasarımı
- Accessories – Aksesuar ve komponentler
- Leather – Deri
- Smart Creation – Yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler
- Manufacturing – Üretim
- Bag & Shoe and Leatherwear – Çanta, ayakkabı ve deri giyim



Bunun yanında ziyaretçilerin daha hedefli bir sourcing yapabilmeleri için Performance & Sustainable Innovations, Accessories & Leather, Ornaments & Patterns ve From Fabrics to Garments olmak üzere dört özel “Sourcing Hub” oluşturuldu.

Deri sektörü açısından fuarın merkezi Hall 3 oldu.

Première Vision'ın resmi katılımcı listesine göre Eylül 2026 edisyonunda doğrudan Leather kategorisinde 51 katılımcı yer aldı. Tabakhanelerden deri üreticilerine, ayakkabı ve çanta sektörüne yönelik malzeme ve komponent üreticilerinden özel deri işçiliği sunan firmalara kadar uzanan bu alan, Première Vision'ın üst segment ve lüks moda pazarındaki güçlü konumunu bir kez daha ortaya koydu. Alran, Conceria Nuti Ivo, Gruppo Mastrotto, Tannerie Remy Carriat, Manifattura di Domodossola, Textilin 1964 ve Vibram gibi sektörün uluslararası oyuncuları bu bölümde yer alan firmalar arasındaydı.

Türkiye fuarın en güçlü katılımcı ülkelerinden biri

Türkiye'nin Première Vision'daki varlığı yalnızca deri ile sınırlı değil. Türk firmaları özellikle kumaş, denim, aksesuar ve hazır giyim üretimi alanlarında oldukça güçlü bir şekilde temsil edildi. Première Vision'ın resmi katılımcı listesinde Akbaşlar Tekstil, Akın Tekstil, Almodo Tekstil, Arıkan Mensucat, Artesa, Aslileks, Avrupa Pasifik, Ayyıldız, Barco Tekstil ve Aegean Apparel Exporters' Association gibi çok sayıda Türk kuruluş ve üretici bulunuyor. Bağımsız olarak derlenen 2026 katılımcı verilerine göre Türkiye, toplam katılımcıların yaklaşık %18'ini oluşturuyor. Bu oran Türkiye'yi fuarın en güçlü ulusal katılımlarından biri haline getiriyor.

Ancak deri özelinde tablo oldukça farklı. Leather bölümünde Türkiye'den **Tuna Deri** / Diva's Première Vision'ın Eylül 2026 resmi katılımcı listesinde Leather kategorisi altında Türkiye'den kayıtlı firma Tuna Deri Tekstil Tic. ve San. Ltd. Şti. / Diva's olarak görülüyor. **Firma, Hall 3 – 3J82** numaralı standında ziyaretçilerle buluştu. Toplam 51 uluslararası Leather katılımcısının bulunduğu bir organizasyonda Türkiye'nin doğrudan bu kategori altında yalnızca bir firma ile temsil edilmesi dikkat çekici. Çünkü Türkiye, güçlü deri üretim altyapısı, köklü tabakhane geleneği, deri konfeksiyon tecrübesi ve Avrupa pazarlarına olan yakınlığı ile dünya deri endüstrisinin önemli üretim merkezlerinden biri. Dolayısıyla Première Vision gibi lüks ve premium moda markalarının sourcing kararlarında önemli rol oynayan uluslararası bir platformda, Türk deri sektörünün daha güçlü bir temsil potansiyeline sahip olduğu açıkça görülüyor. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ön planda Eylül 2026 edisyonunun öne çıkan başlıklarından biri de **Innovation & Technology** oldu. Hall 3'te bulunan Smart Creation alanında 42 katılımcı yer alırken bunların 21'i fuara ilk kez katıldı. Yeni nesil malzemeler, deri alternatifleri, geri dönüşüm, izlenebilirlik, yapay zekâ ve dijital ürün geliştirme teknolojileri fuarın dikkat çeken konuları arasındaydı. Première Vision ayrıca bu edisyonda Paris Good Fashion iş birliğiyle **Fibers & Materials Matrix** adlı yeri aracını tanıttı. Sistem, 12 farklı aile altında 60 malzemeyi çevresel ve teknik kriterler üzerinden değerlendirmeyi amaçlıyor. Tüm bunlar deri sektörünün de artık yalnızca kalite, dokunuş ve işçilik üzerinden değil; izlenebilirlik, çevresel etki, inovasyon ve teknoloji üzerinden değerlendirildiğini gösteriyor. **Türkiye için önemli bir fırsat** Première Vision Paris 2026'nın ortaya koyduğu tablo oldukça net: Türkiye, tekstil ve hazır giyim üretimindeki gücü sayesinde fuarın önemli ülkelerinden biri olmaya devam ediyor. Deri tarafında ise aynı potansiyelin uluslararası görünürlüğe henüz tam anlamıyla yansımadağı görülüyor. Avrupa'ya yakınlığı, üretim kapasitesi, esnek üretim kabiliyeti ve deri işçiliğindeki tecrübesi dikkate alındığında Türk deri sektörünün Première Vision gibi uluslararası platformlarda daha güçlü bir şekilde konumlanması, özellikle Avrupa'nın premium ve lüks moda markalarıyla yeni iş birliklerinin önünü açabilir. Paris'te üç gün boyunca verilen mesaj da aslında oldukça açık: geleceğin moda endüstrisinde malzeme, teknoloji, sürdürülebilirlik ve üretim kabiliyeti artık birbirinden ayrı düşünülemiyor.

PREMISEREVISION DERİ TREND



AYTEN DURSUN



AYTEN DURSUN



TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

2026-2027 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

01/03 EYLÜL	PRIMEREVISION	PARIS
02/04 EYLÜL	SHOESSTAR	EKATERINBURG
06/08 EYLÜL	SHOESSTAR	NOVOSIBIRSK
11/13 EYLÜL	SHOESSTAR	VLADIVOSTOK
14/16 EYLÜL	SHOESSTAR	ALMATA
13/15 EYLÜL	MICAM	MILANO
15/17 EYLÜL	SIMAC TANNING TECH	MILANO
15/17 EYLÜL	LINEAPELLA	MILANO
17/18 EYLÜL	SHOESSTAR	IRKUTSK
07/09 EKİM	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
07/10 EKİM	AYMOD	İSTANBUL
29/01 EKİM	SHOESSTAR	YALTA
11/13 KASIM	AYSAF	İSTANBUL
16/19 OCAK	EXPORIVASCHUH	GARDA
16/19 OCAK	GARDABAGS	GARDA
26/28 OCAK	PREMIEREVISION	PARIS
21/23 ŞUBAT	MICAM	MILANO
23/25 ŞUBAT	LINEAPELLE	MILANO
14/16 NISAN	BAF	SARAYBOSNA
14/16 TEMMUZ	SHOE&LEATHER	VİETNAM
20/22 AĞUSTOS	LEATHER&SHOE	WENZHOU



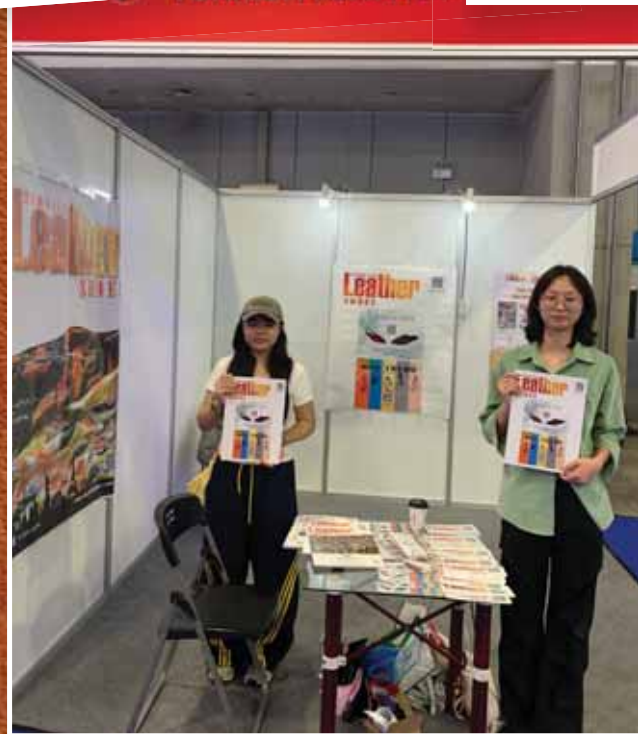
Katıldığımız Fuarlar



Gardabags



Vietnam



Wenzhou

2027 INTERNATIONAL SHOES & LEATHER EXHIBITIONS

2027
20-22 May



SHOES & LEATHER 2027 Guangzhou, China
GUANGZHOU

Machinery | Material

Guangzhou • Canton Fair Complex Area D



Guangzhou, China

Footwear | Bags

Suitcases | Leather Products

Guangzhou • Canton Fair Complex Area D

2027
20-22 May



SHOES & LEATHER 2027
VIETNAM



Ho Chi Minh City, Vietnam

Machinery | Material

Footwear | Bags | Suitcases | Leather Products

Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)

2027
14-16 July



SHOES & LEATHER 2027
HANOI



Hanoi, Vietnam

Machinery | Material

Footwear | Bags | Suitcases | Leather Products

Vietnam Exposition Center (VEC HANOI)

2027
30 Nov - 2 Dec

Tel/WhatsApp : (852) 2851 8603

Email : enquiry@top-repute.com

Website : www.toprepute.com.hk



WhatsApp



Top Repute



www.chinaleatherfair.com

THE 30TH CHINA (WENZHOU) INT'L **LEATHER, SHOE MATERIAL & SHOE MACHINERY FAIR**

20-22 August 2027

Wenzhou Int'l Convention &
Exhibition Center

**FREE ACCOMMODATION
FOR OVERSEAS BUYERS**



+86 178 5811 5007

market@donnor.com



德纳展览
DONNOR EXHIBITION



The 27th International Shoes & Leather Exhibition - Vietnam

Incorporating

**International Footwear, Bags & Suitcases,
Leather Products Exhibition (IFLE) - Vietnam**

14 - 16 JULY 2027

Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)

No. 799 Nguyen Van Linh, Tan My Ward, Ho Chi Minh city, Vietnam

ORGANIZERS:



**Vietnam Leather, Footwear and Handbag
Association (LEFASO VIETNAM)**

Hien Dat Exhibition & Trading Service Co., Ltd

LOCAL CO-ORGANIZER:



Top Repute Co. Ltd.

Unit 2802, Shun Tak Centre, West Tower,
Nos. 168-200, Connaught Rd. C., Hong Kong

☎ (852) 2851 8603

✉ enquiry@top-repute.com

www.toprepute.com.hk

www.toprepute.com.cn

SUPPORTER:

**The Leather, Footwear and Handbag Association of
Ho Chi Minh City (SLA)**

Hanoi Leather and Footwear Association

