

# TURKISH Leather SHOES



Mayıs&Haziran 2026

L'ÉQUILIBRE



Aymakoop San Sit. C4 Blok No:35 İkitelli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 5496085 Fax: +90 212 5491751 Gsm: +90 534 5796011  
zweckduly@gmail.com  
www.zweckduly.com

**NOD TREND®**  
LEATHER • KOXA • PIELE



www.nodtrend.com



sherlocksoonshoes

[www.metinayakkabi.com](http://www.metinayakkabi.com)

[info@metinayakkabi.com](mailto:info@metinayakkabi.com)



 [sherlocksoonshoes](https://www.instagram.com/sherlocksoonshoes)

[www.metinayakkabi.com](http://www.metinayakkabi.com)

[info@metinayakkabi.com](mailto:info@metinayakkabi.com)

# KARYOKA®



İOSB AYMAKOOP SAN.SİTESİ  
A02 BLOK NO:59 KAT:3  
34490-BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL-TURKIYE

Tel : + 90 212 612 64 80

Fax : + 90 212 612 64 90

Mobile : +90 530 389 30 24



**KARYOKA®**



# ÇESA DERİ

Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.



Şube: İkitelli OSB. Mah. Aymakoop San Sit. Yeni Ticaret Merkezi No: 13 Başakşehir/İstanbul  
Tel: +90 212 671 98 65-66 Fax: +90 212 671 98 99  
Gsm: +90 (544) 940 48 44 / +90 (506) 340 90 99

Merkez: Sanayi Mah. Okçu Sok. No:5/7 Güngören / İSTANBUL Tel: +90 212 671 98 69



cesaderi.2013

info@cesaderi.net www.cesaderi.net



# ÇESA SHOES

📍 Mimar Hayrettin Mah. Hamam Cad.  
No: 40/A Fatih / İSTANBUL

☎ +90 534 590 23 77

**Crast** *D e r i*®

Değerli Tasarımlarınızı Daha da Değerlendiren Süt Dana Derileri

🌐 Gökalp Mah.46 Sok. No:48/A  
Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ +0212 679 31 38 ☎ +90533 654 17 32

🌐 crastderi1@hotmail.com

**Crast** *D e r i*®

🌐 Gökalp Mah.46 Sok. No:48/A  
Zeytinburnu / İSTANBUL

☎ +0212 679 31 38 ☎ +90533 654 17 32

🌐 crastderi1@hotmail.com

# Badi's

AYAKKABI



**Nobel Master Shoes**  
**21-24 October 2026**  
**Stand: 6-C-133**

**%100**  
**Leather**  
**and**  
**Handmade**



📍 **Fevziçakmak Mah. Aykent ayakkabıcılar San. Sitesi**  
**10716. Sok. No:21 Karatay / KONYA**

☎ **+90 545 979 7545** ✉ **badis.ayakkabi@hotmail.com**

**Contact for the 2027 Summer Catalog**



*Mesina  
Shoes*



📍 Ziya Gökalp Mah. Aymakoop San. Sit.  
C-1 Blok No:65 Başakşehir/İSTANBUL

☎ 0212 549 88 46 ☎ 0535 920 23 76

✉ mesinashoes@gmail.com



**ZWECK DULY**

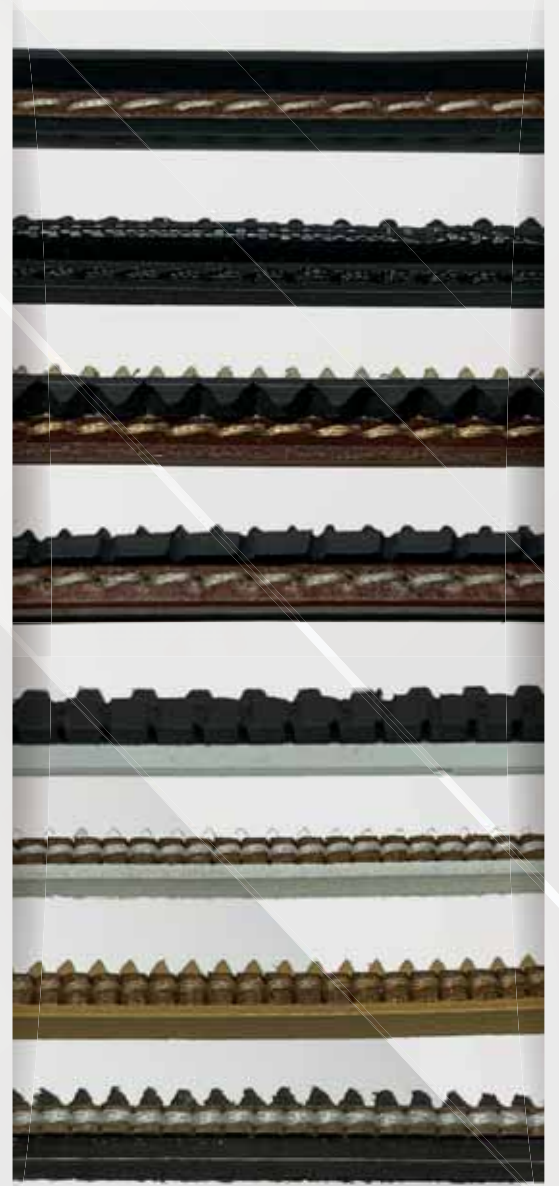
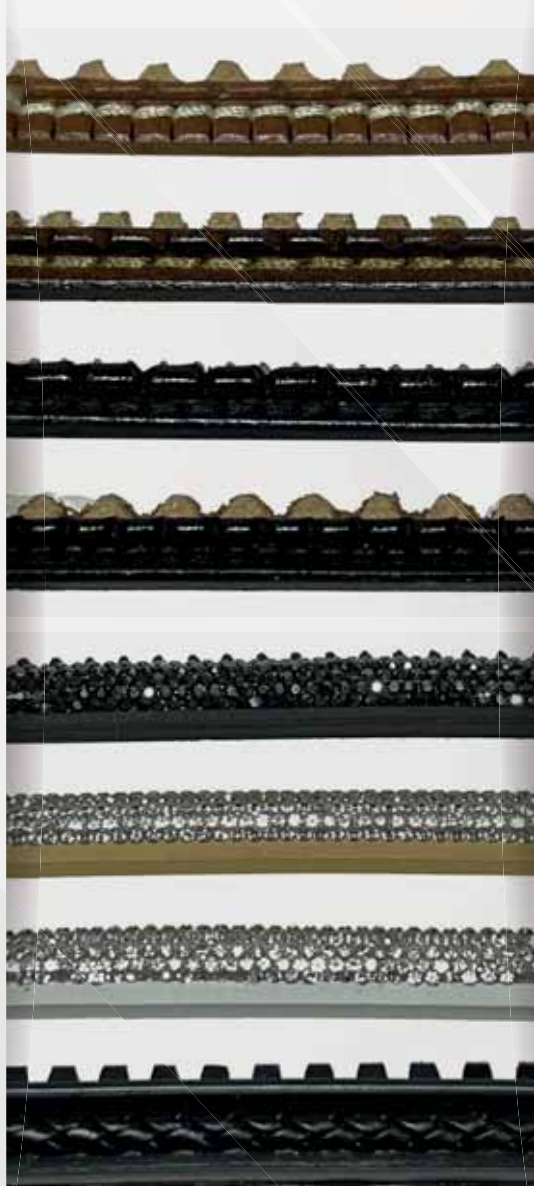
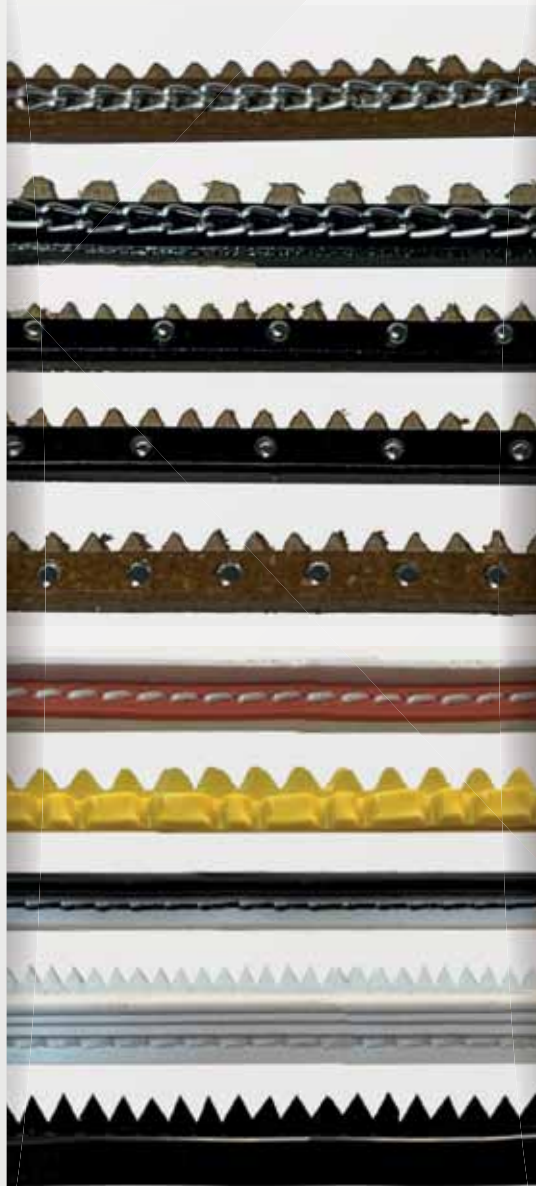


**Aymakoop San Sit. C4 Blok No:35 İkitelli / İSTANBUL**  
**Tel: +90 212 5496085 Fax: +90 212 5491751 Gsm: +90 534 5796011**  
**zweckduly@gmail.com**  
**www.zweckduly.com**



# feris<sup>®</sup> vardola

PAHT Welt



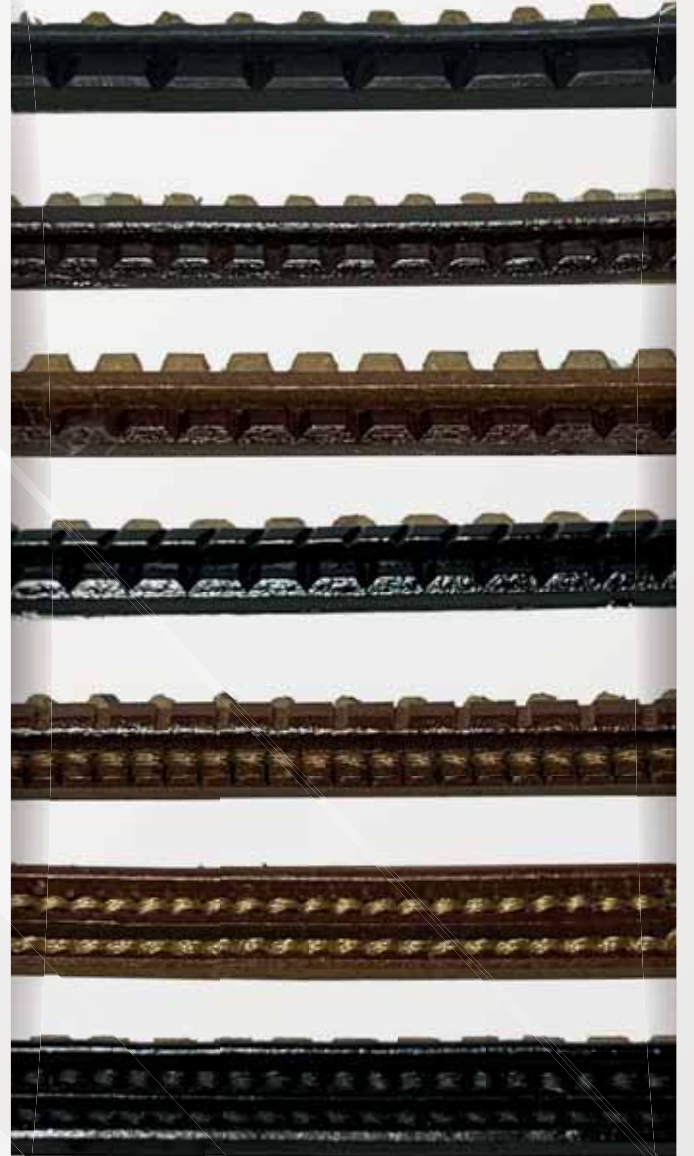


**İmzama Ayakkabıcılık San.  
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.  
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul  
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244  
Gsm: +90 543 297 79 79



[www.feris.com.tr](http://www.feris.com.tr)  
[info@feris.com.tr](mailto:info@feris.com.tr)



# SAN ONE

milliy brend

*Mukammal qadamlar uchun — Mukammal oyoq kiyimlar*



+998 99 974 7007

 sanone.uzbekistan

 SanoneUzbekistan

 <https://sanone.taplink.ws/>

Babur Sokađı 38 UBEKISTAN / TASKENT

# SAN ONE





**STEP BY STEP**  
PURSES AND BAGS



@STEPBYSTEPPREMIUM

 +998 97 770 69 61

 stepbysteppremium

 abbosxoja11@icloud.com

**Taşkent / Özbekistan**



@STEPBYSTEPPREMIUM

+998 97 770 69 61

stepbysteppremium

abbosxoja11@icloud.com

Taşkent / Özbekistan



STEP BY STEP  
PURSES AND BAGS



## Geçmiş mi Gelecek mi

Ayakkabı insanoğlunun en çok ihtiyaç duyduğu ve en çok para harcadığı temel unsurlardan biridir. Günlük yaşantımıza ilk girdiği yıllardan bu yana epey değişim gösteren ayakkabı, tercih edilirken neyegöre alınır.

Öncelikle ayakları dış etkenlere karşı korumak ve giyim kuşamın uyumunu sağlamaktır.

Sanayileşmeden önce ayakkabı tek tip üretilir ve herkes neredeyse aynı ayakkabıları giyerdi.

Yıllar sonra üretimin hızlanması ve modanın etkisiyle çoğalan ayakkabı seçenekleri beraberinde hızlı tüketimini de getirdi.

Tek tip ayakkabı seçeneği olan zamanlarda kişi başına belki

2 çift düşerken günümüzde kadın, erkek, yaşlı, çocuk

her kesimden tüketicilerin dolapları dolup taşıyor. Satış ve kar analizleri e ide edilen rakamlar, geçen zamana göre artsa da günümüzde artık o rakamları yakalamak neredeyse zorlaştı.

Peki zinciri kıran halka hangisi? Seçeneklerin fazla oluşumu,

ürüne kolay ulaşmakmı, yoksa bilinçsizce tüketmekmi?

Ekonominin istikrarlı sürebilmesi için gelecekte ayakkabı tüketimi nasıl olacak?

Yeni ve renkli sayılarımızda buluşmak üzere...

Hayriye CANBOLAT

## TURKISH Leather SHOES

İmtiyaz Sahibi  
**HAYRİYE CANBOLAT**

Supervisor  
**EMRE AKSOY**

Dergi Tasarım  
**HAY REKLAM**

Yunanistan Temsilcisi  
**GÜNAY EMİN**

Kiev Temsilcisi  
**MİHRİCAN GACHAYLI**

Kazakistan Temsilcisi  
**SALTANAT KENZHALIYEVA**

Fransa Temsilcisi  
**AYTEN DURSUN**

Iran Temsilcisi  
**AMİR AYWEZİ**

Çin Temsilcisi  
**OKTAY ARSLAN**

Grafiker  
**BATUHAN BOZKURT**

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın  
Yayın Periyodu / İki Aylık

Basım Yeri:

**C&B BASIMEVİ**

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi  
A Blok Zemin Kat

No:ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL  
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:

Yeşiltepe Mah. 58 Bulvar Cad.  
52 Dok Üver İş Mrk. No: 1 K:3 No:21  
Zeytinburnu / İSTANBUL



[www.turkishleather.com.tr](http://www.turkishleather.com.tr)

[info@turkishleather.com.tr](mailto:info@turkishleather.com.tr)

[f turkishleather](https://www.facebook.com/turkishleather) [i turkishleather2006](https://www.instagram.com/turkishleather2006)

Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz. Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.



**CEVAHİR**  
since 1935  
Cevahir Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.



**Çağrı POLGA**  
Planing & ERP Manager  
LWG Audit Supervisor

Organize Deri Sanayi Bölgesi V-3 Parsel Tuzla / İstanbul / Turkey

☎ +90 546 734 37 30 📞 +90 216 394 05 40 Fax : + 90 216 394 05 44

🌐 www.cevahirderi.com ✉ cagripolga@cevahirderi.com



📷 cevahirderi

## Üretim Hafızamızla Yarını Tasarlıyoruz Designing Tomorrow with Our Manufacturing Memory

### Değerli Meslektaşlarım, Kıymetli Paydaşlarımız ve Okurlarımız, Dear Colleagues, Esteemed Stakeholders, and Valued Readers,

Yeni bir sayıyla daha sizlerle buluşmanın heyecanını yaşıyoruz. Ekonomik dalgalanmaların ve küresel belirsizliklerin gündemi meşgul ettiği bir dönemden geçerken biz sanayiciler için en kritik sorunun enflasyon rakamlarından ziyade "yarın hakkındaki belirsizlik" olduğunun bilincindeyiz. Ancak şunu unutmamalıyız ki bir toplum para bittiğinde değil, "ortak yarın fikri" zayıfladığında krize girer. Bizim ortak yarınımız ise fabrikalarımızda, üretim tezgahlarımızda ve usta-çırak geleneğimizle koruduğumuz o eşsiz üretim hafızamızda saklıdır.

We are delighted to meet you once again with a new issue of our magazine. At a time when economic fluctuations and global uncertainties dominate the agenda, we, as industrialists, are well aware that the most critical challenge we face is not inflation figures, but rather the uncertainty surrounding "tomorrow." However, we must not forget that a society does not enter a crisis when money runs out, but when its shared vision of the future begins to weaken. Our common future, on the other hand, lies within our factories, on our production lines, and in the unique manufacturing memory we preserve through our master-apprentice tradition.

#### Ucuzluk Değil, Değer Rekabeti

##### Not Price, but Value-Based Competition

Türkiye için artık düşük fiyat odaklı rekabet modelinin vadesi dolmuştur. Yeni dünyanın dili; tasarım, teknoloji ve sürdürülebilirliktir. Ayakkabı yan sanayi sektörü olarak bizler, sadece üretim yapan değil katma değer üreten bir güç olmak zorundayız. Bu sayımızda yer verdiğimiz **Taban Teknolojileri** ve konuk tasarımcımız **Simay Bülbül** ile gerçekleştirdiğimiz söyleşi, sektörümüzün bu "değer rekabetine" ne denli hazır olduğunun en somut nişaneleridir.

For Türkiye, the era of competing solely on low cost has come to an end. The language of the new world is design, technology, and sustainability. As the footwear sub-industry, we must position ourselves not merely as manufacturers, but as creators of added value. In this issue, our focus on Sole Technologies and our interview with guest designer Simay Bülbül stand as concrete indicators of how prepared our sector is for this shift toward value-based competition.

#### İş Birliği ve Vizyonla Gelen Güç

##### Strength Through Collaboration and Vision

Dergimizin bu sayısında, sektörümüzün nabzını tutan çok değerli içerikleri bir araya getirdik. **Henkel**'den Halil İbrahim Gündoğ ve **İdeakim**'den Başar Yıldız ile gerçekleştirdiğimiz röportajlar, teknolojik dönüşümün saha yansımalarını gözler önüne seriyor. Ayrıca "Bölgesel Kodlar" bölümümüzde mercek altına aldığımız **Konya**, Anadolu'nun üretim potansiyelini bir kez daha kanıtlarken; "Sektörde Bir Ömür" köşemizde **Kazım Süren**'in tecrübeleri bizlere geçmişin mirasını hatırlatıyor.

In this edition of our magazine, we have brought together highly valuable content that reflects the pulse of our industry. Our interviews with Halil İbrahim Gündoğ from **Henkel** and Başar Yıldız from **İdeakim** reveal the real-world impact of technological transformation. Meanwhile, in our "Regional Codes" section, we take a closer look at Konya, once again highlighting the production potential of Anatolia. In our "A Lifetime in the Industry" feature, the experiences of Kazım Süren remind us of the legacy passed down from the past.



Sait Sahcı  
AYSAD

Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board

#### 2026: Yeniden Yükseliş Yılı

##### 2026: A Year of Renewal and Growth

Küresel gerilimler ticaret yollarını yeniden şekillendirirken Türkiye bu yeni dönemin en güçlü üretim merkezi olma potansiyeline sahiptir. 2026 yılını bir kriz yılı değil, üretimin ve nitelikli ihracatın yeniden yükseldiği bir yıl yapacak güce sahibiz. Siyasi bağımsızlığın teminatı olan ekonomik bağımsızlık için üretimi stratejik bir mesele olarak görmeye ve yarına yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Üreterek büyüyen, tasarlayarak gelişen bir Türkiye idealiyle, dergimizin bu sayısının tüm sektörümüze ilham vermesini diliyorum.

As global tensions continue to reshape trade routes, Türkiye holds the potential to become one of the strongest production hubs in this new era. We have the capability to turn 2026 not into a year of crisis, but into a year of renewed growth in production and high-quality exports. For economic independence, the cornerstone of political independence, we will continue to view production as a strategic priority and invest in the future.

With the vision of a Türkiye that grows through production and advances through design, I hope this issue of our magazine will inspire our entire industry.




**TEK-OR INSOLE**  
*Small details, big difference*



**TEKOLIGHT**  
Performance Foam  
**ESD INSOLE**  
Health, Safety & Comfortable

Keep shoes odor free only **TEK-OR** insoles

 **ECO-FRIENDLY**

 **WASHABLE**

 **HIGH LEVEL  
COMFORTABLE**

**MOISTURE  
MANAGEMENT** 

**LONG TERM  
CUSHIONING** 

**LIGHTWEIGHT** 



[www.tek-or.com](http://www.tek-or.com) | [tekor@tek-or.com](mailto:tekor@tek-or.com) | +90(533)296 17 82

## TASD Başkanı Berke İçten:

### Sanayiye ve üretimi öncelikleyen bir modeli hızla ortaya koymamız gerekiyor.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, Türkiye'nin daha fazla zaman kaybetmeden sanayiye ve üretimi öncelikleyen bir modeli ortaya koymasını gerektiğini söyledi. İlk çeyrek büyüme rakamlarını değerlendiren İçten, açıklamasında şu görüşlere yer verdi:

“Son üç dört yıldır özellikle imalat sanayinin daraldığı bir dönemden geçiyoruz. Ayakkabı bu süreçte en fazla kan kaybeden sektörlerin başında yer alıyor. 2023'ten bu yana yüzlerce fabrikamız ve atölyemiz kapanırken, en az 100 bin istihdam kaybı yaşadık. Oysa biz sanayi üretimini ekonomik bağımsızlığın ve ulusal güvenliğin bir unsuru, her fabrikayı ülkemiz için bir kale olarak görüyoruz. Ne yazık ki ayakkabı sektörümüz son üç dört yılda yüzlerce kalesini kaybetti. Hazır giyim ve tekstil gibi birçok sektörde de benzer bir tabloyla karşı karşıyayız. İlk çeyrekteki yüzde 2,5'lik büyümeye sanayinin ve ihracatın eksi yönde etki yaptığını görüyoruz. Dolayısıyla bizim artık ülke olarak bir konuda karar vermemiz gerekiyor: Biz imalat sanayinde üretime devam etmek istiyor muyuz, istemiyor muyuz? Trump yönetimindeki ABD ve Çin bugün sanayi üretimini ulusal güvenlik sorunu yaklaşımıyla ele alıyor ve tüm stratejilerini bu anlayışla kurguluyorlar. Ülkemizde ise imalat sanayimiz her geçen yıl biraz daha fazla güç kaybediyor. Çin'de işletmeler yılda 330-340 gün mesai yaparken biz 240 gün çalışıyoruz. Yani bizden zaten yüzde 30-40 daha fazla çalışan bir ülkenin rekabetiyle karşı karşıyayız. Dolayısıyla bir an önce üretimi öncelikleyen bir modeli ortaya koymamız lazım. Ayakkabı sektörü özelinde Ticaret Bakanlığımızın aldığı önlemlerden büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Ama gelinen aşamada çalışma mevzuatı başta olmak üzere daha bütünsel bir yaklaşımla konunun ele alınması gerekiyor.”



# ISTANBUL EXPO CENTER

07-10

EKİM / OCTOBER

2026

ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

İlkbahar / Spring - Yaz / Summer 27

# aymod

INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR



TASD  
FİARCIKLIK A.Ş.

Türkiye



TASEV



ifm  
International Fair Market

TURKISH  
AIRLINES

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB ( THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THW LAW NO.5174



@aymodistanbul



/istanbulaymod



/aymod.istanbul

www.aymod.com

## Deri ve deri mamulleri sektörü tek yürek Güven Karaca ile devam dedi

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Olağan Genel Kurulu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Genel kurulda yapılan seçim sonucunda mevcut Başkan Güven Karaca, 6 dernek, 2 vakıf ve tüm sektör temsilcilerinin güçlü desteğiyle yeniden başkanlığa seçildi. Yeni dönemde ikinci kez başkanlık görevini üstlenecek olan Karaca, İDMİB'in dönüşüm sürecini hızlandırarak küresel rekabette daha etkin bir rol üstlenmesini hedeflediklerini belirterek, "Yeni dönemde ilk olarak pazarlamada daha aktif olacağız. Agresif bir pazarlama dönemine gireceğiz. Katma değerli ihracat noktasında pozisyonumuzu daha yukarı taşımak için çalışacağız. Geleceğimizi genç ihracatçılarla kurma noktasında da kararlıyız. Bu çerçevede yönetimde yer alan yeni üyelerimizin yaş ortalaması 39. Ayrıca 4 kadın yönetim kurulu üyemiz bulunuyor. İki durumda da ihracatçı birliği tarihinde bir rekor kırdık." dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Olağan Genel Kurulu'nda sektör temsilcilerinin güçlü desteğiyle ikinci kez başkan seçilen Güven Karaca, seçim sonucunun tüm sektör temsilcilerine hayırlı olmasını diledi.

### 'DÖNÜŞÜMÜN PARÇASI DEĞİL, ÖNCÜSÜ OLACAĞIZ'

Seçim sonrası değerlendirmelerde bulunan İDMİB Başkanı Güven Karaca, İDMİB'in dönüşümünü hızlandırarak daha rekabetçi, daha dinamik ve küresel ölçekte daha etkili bir yapı oluşturacaklarını vurguladı ve İDMİB'i sadece temsil eden bir yapı olmaktan çıkarıp, "Dünyayı Türkiye'ye getiriyoruz, ihracat için yollarda olmaya devam ediyoruz" vizyonu doğrultusunda; pazarı açan ve alıcıyı Türkiye'ye getiren bir yapıya dönüştürmek istediklerinin altını çizdi. İhracatçı birliklerinin birer pazarlama şirketi gibi çalışması gerektiğini kaydeden Karaca, "Dünya çok hızlı bir değişimden geçiyor. Aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar elde edemeyiz. Ya oyunu dünyanın oynadığı gibi oynayacağız ya da yerimizde sayacağız. Önümüzdeki dört yıl bu anlamda kritik bir dönem olacak. Biz bu süreci doğru okuyarak sektörümüzü geleceğe hazırlamak istiyoruz. Bu dönüşümün bir parçası değil, öncüsü olacağız." dedi.

### AGRESİF PAZARLAMA STRATEJİSİ UYGULAYACAĞIZ

Yeni dönemde İDMİB'in odağında pazarlama, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve eğitim başlıklarının yer alacağını belirten Karaca, "Sürdürülebilirlikten dijitalleşmeye, eğitimden markalaşmaya kadar tüm başlıklarda altyapımızı oluşturduk. Şimdi bu altyapıyı sahaya yansıtma zamanı. Alım heyetleri ve ticaret heyetleriyle dünyadaki müşterileri Türkiye'ye getirecek, firmalarımızı hedef pazarlara daha etkin şekilde taşıyacağız. Özellikle hedef pazarlara yönelik daha agresif bir yaklaşım benimseyeceğiz. İDMİB'i sektörümüz için gerçek bir küresel pazarlama merkezi haline getirmek istiyoruz. "Yeni dönemde ana hedefleri arasında daha agresif bir pazarlama stratejisi olacağının altını çizen Güven Karaca, "Pazarlama ile ilgili çalışmalarımıza daha fazla ağırlık vereceğiz. Böylece ihracatçımızın da önünü açmış olacağız." dedi.

### GELECEĞİ GENÇ İHRACATÇILARLA KURACAĞIZ

Yeni yönetimle birlikte daha dinamik bir yapıya kavuşacaklarının altını çizen Karaca, "Yeni dönemde ekibimize katılan yönetim kurulu üyelerimizin yaş ortalaması 39. Geleceği genç ihracatçılarla kurma hususunda kararlıyız. Aynı zamanda 4 kadın yönetim kurulu üyemiz var.

Hem yaş ortalaması hem de kadın yönetim kurulu üyesi sayısı ile ihracatçı birliği tarihinde rekor da kırmış olduk." diye konuştu.

### SEKTÖRDE DÖNÜŞÜM BAŞLADI, HEDEF YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Deri ve deri mamulleri sektörünün yüksek katma değerli yapısına dikkat çeken Karaca, ihracatta yeni dönemin stratejisini şu sözlerle özetledi: "Artık daha az satıp daha yüksek katma değer üretmek zorundayız. Katma değerli ihracat noktasında iyi durumda olsak da buradaki pozisyonumuzu daha yukarı taşımaya hedefliyoruz. Sektörümüz zaten bu dönüşümü yaşamaya başladı. Birim fiyatlarımız yükseliyor. Bu, doğru yolda olduğumuzun en somut göstergesi. Hedefimiz markalı, sürdürülebilir ve katma değerli üretimle küresel değer zincirindeki payımızı artırmak. Dünya deri ve deri mamulleri pazarında yaklaşık 300 milyar dolarlık bir büyüklük var. Biz bu pastadan henüz istediğimiz payı alamıyoruz. Ama potansiyelimiz çok yüksek. Doğru strateji, doğru ekip ve doğru projelerle bu payı artıracığımızı inanıyoruz."

Diğer taraftan 2022-2026 döneminde B2B, alım heyetleri, fuarlar ve organizasyon sayısı bakımından tarihin en fazla ihracat etkinliğinin yapıldığı dönem olduğuna dikkat çeken Güven Karaca, yeni dönemde de ihracatlarını artırmak adına faaliyetlerini daha çok artırarak yeni rekorlar kıracaklarını söyledi.



## As borders close, Expo Riva Schuh and Gardabags cross them. The 105th edition, 13–16 June

Over 1,000 exhibitors and brands from 44 countries, alongside 219 hosted buyers from 49 nations. The events organised by Riva del Garda Fierecongressi offer stability for business, as well as opportunities for insight and connection at a time when global trade is retreating. A total of 22 events will take place, covering innovation, trends and markets — alongside an immersive experience focused on fashion products, with a forward-looking approach to new technologies.

The 105th edition, taking place from 13 to 16 June 2026 in Riva del Garda, tells this story through its numbers. Over 1,000 brands and exhibitors from 44 countries. Of these, 62.63% come from outside Europe and 37.37% from within the EU — figures that alone shift the centre of gravity of the event.

On the buyer side, the geography expands even further, with visitors expected from 100 countries. There are 219 international hosted buyers from 49 countries, 26 of which are represented for the first time in the incoming programme.





# MERTHAN

## MAKİNA SANAYİ



**MH 035**  
Bally ve Solüsyon Sürme



**SB 150**  
Lateks Sürme



**SB 1**  
Su Bazlı Püskürtme



**MH 995 T**  
Eva Seviyeleme



**MH 950**  
Kozi Jurdan



**MH 400**  
Lateks Sürme



**MH 967**  
Kollu Jurdan



**MH 942**  
Eva Vardola Dönme



**MH 960**  
Vardola Sıkıştırma Presi



**MH 986**  
Pnömatik Klişe ve Numaratör



**MH 975**  
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



**MH 110**  
Şerit Freze

# Ayakkabı Yan Sanayinin Kalbi İstanbul'da Atıyor: 74. AYSAF Açıldı.

Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli uluslararası buluşmalarından biri olan 74. AYSAF (Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı), 21 Nisan 2026 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Küresel ekonomik dalgalanmalar ve jeopolitik gelişmelerin gölgesinde gerçekleşen fuar, sektörün üretim ve ihracat kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) tarafından düzenlenen fuar, Türkiye'nin ayakkabı yan sanayindeki üretim gücünü, tasarım yetkinliğini ve tedarik zincirindeki güvenilirliğini uluslararası ziyaretçilerle buluşturuyor. Sektör paydaşlarını bir araya getiren organizasyon, yeni iş birlikleri ve ticari bağlantılar açısından önemli bir platform olma özelliğini sürdürüyor.

## “Zorluklara Rağmen Üretim ve İhracat Kararlılığı Sürüyor”

Fuarın açılışı dolayısıyla değerlendirmede bulunan AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, mevcut küresel koşullara rağmen sektörün kararlılıkla yoluna devam ettiğini vurguladı:

“Küresel ekonomideki daralma ve çevremizde süregelen jeopolitik gelişmeler, kuşkusuz sektörümüzü de etkiliyor. Buna rağmen Türkiye'nin üretim kapasitesini sürdürülebilir kılmak ve ihracat kanallarını canlı tutmak büyük önem taşıyor. 74. AYSAF, bu açıdan yalnızca bir fuar değil; sektörümüzün zorlu koşullar karşısındaki dayanıklılığını ve istikrarlı duruşunu ortaya koyan güçlü bir platform niteliğinde. Bölgesel risklere rağmen sahip olduğumuz tasarım gücü ve hızlı tedarik yeteneği sayesinde uluslararası pazardaki konumumuzu koruma kararlılığımız devam ediyor.”

## Sektörün Öncü Firmaları AYSAF'ta

74. AYSAF, bu yıl da güçlü bir katılım yapısıyla gerçekleştiriliyor. Fuarda 75 firma ve 150'nin üzerinde marka yer alırken; Özbekistan, Çin, İtalya, Finlandiya ve Almanya olmak üzere 5 farklı ülkeden katılımcı bulunuyor. 5.000'in üzerinde ziyaretçinin beklendiği fuarda, özellikle Balkanlar, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkelerinden gelen alıcılar dikkat çekiyor.

Bu uluslararası katılım, Türkiye'nin ayakkabı yan sanayinde bölgesel bir üretim ve tedarik merkezi olma konumunu güçlendiriyor.

## Verimlilik, Tasarım ve Yakın Tedarik Vurgusu

Fuar, bu yıl maliyet yönetimi ve verimlilik odaklı bir anlayışla düzenleniyor. Katılımcı firmaların tasarım ve AR-GE yetkinliklerinin ön plana çıktığı organizasyonda, “yakından tedarik” (nearshoring) yaklaşımı çerçevesinde Avrupa ve yakın coğrafyalardan gelen alıcılara doğrudan temas imkânı sağlanıyor.

## “Sektörün Dayanıklılığını ve Geleceğini Ortaya Koyuyoruz”

CNG Expo CEO'su Cengiz Yaman ise fuarın sektörel önemine ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

“Ayakkabı yan sanayi, sektörün arka plandaki en kritik yapı taşlarından biri. 74. AYSAF ile, küresel ölçekte yaşanan tüm zorluklara rağmen sektörümüzün üretim gücünü ve dayanıklılığını bir kez daha ortaya koyuyoruz. 'Moda Yan Sanayide Başlar' yaklaşımıyla hayata geçirdiğimiz bu organizasyonda, Türkiye'nin tasarım kabiliyetini ve güçlü tedarik altyapısını uluslararası alıcılara buluşturuyoruz. Bununla birlikte, yeni sezon trendlerinden sürdürülebilir ve yenilikçi üretim teknolojilerine kadar geniş bir perspektifi sektörle paylaşma fırsatı sunuyoruz.”



75. SONBAHAR / KIŞ '27

# Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

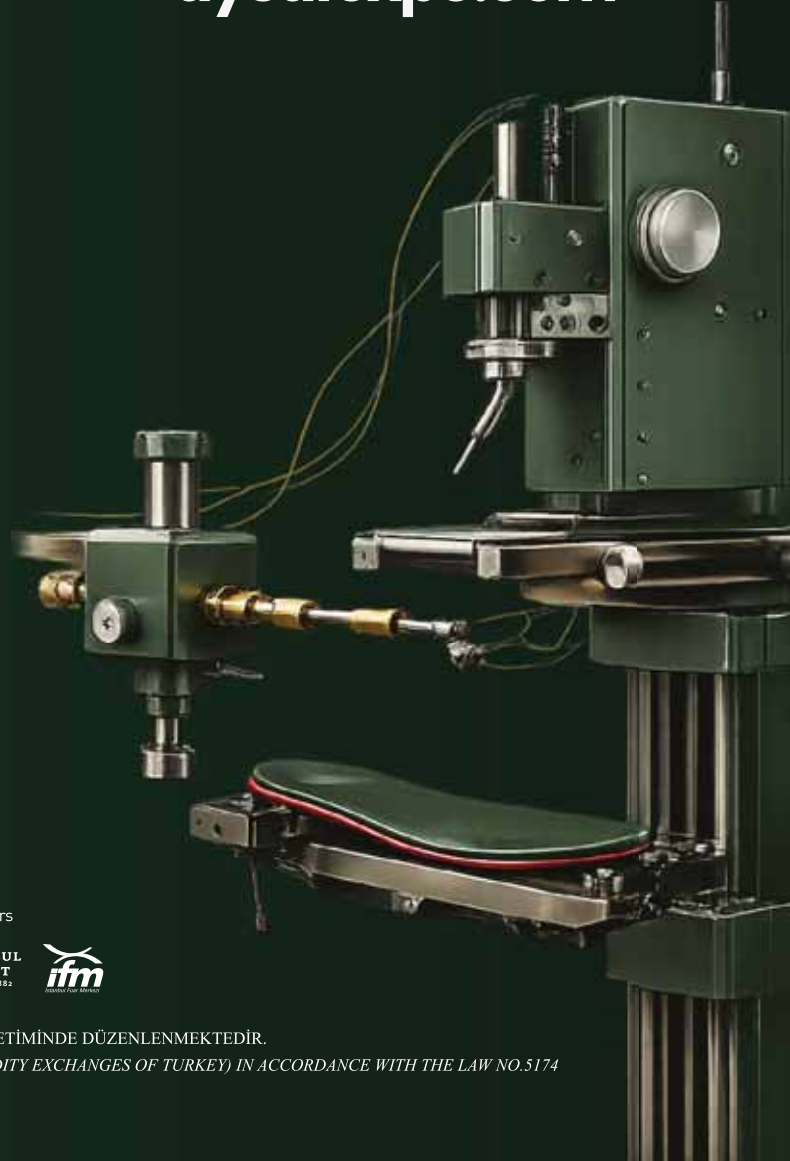


**11-13 Kasım**  
November 2026  
İstanbul Expo Center  
**Çarşamba - Cuma**  
Wednesday - Friday

[aysafexpo.com](http://aysafexpo.com)

Ayakkabı  
Komponentlerine  
**Dair Her Şey!**

*Everything About  
Footwear Components!*



Destekleyenler / Supporters



**CNG**  
EXPO | FUARCILIK



**TASEV**



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

## **ASSOMAC: STRATEGIC AGREEMENT WITH THE KENYA ASSOCIATION OF MANUFACTURERS AND EQUITY BANK KENYA LIMITED**

**THE AGREEMENT, SIGNED ON THE SIDELINES OF THE “LEATHER SIDE EVENT” IN NAIROBI, IS ALIGNED WITH THE PRIORITIES OF THE MATTEI PLAN AND IS AIMED AT STRENGTHENING INDUSTRIAL RELATIONS BETWEEN ITALY AND KENYA AND PROMOTING THE DEVELOPMENT OF THE LEATHER AND FOOTWEAR SECTOR IN THE AFRICAN COUNTRY, THROUGH ITALIAN TECHNOLOGIES AND MACHINERY**

Vigevano - Nairobi, 26 march 2026 - Assomac, the national association of Italian manufacturers of footwear, leather goods and tanning technologies, announces that it has signed strategic agreements with the Kenya Association of Manufacturers (KAM), on behalf of the Italian supply chain also represented by UNIC (tanning) and UNPAC (tanning chemicals), and with Equity Bank Kenya Limited to promote, through the supply of Italian technologies and machinery, the development of the leather value chain in Kenya. Italian technology for the leather, footwear and leather goods sector represents a strategic industrial asset, capable of transforming raw materials into high value-added products that are highly competitive on global markets. With this in mind, the agreement – formalised today on the sidelines of the Leather Side Event in Nairobi, as part of the Kenya International Investment Conference, promoted by the Ministry of Investments, Trade and Industry in partnership with the Kenya Leather Development Council and the Kenya Investment Authority – consolidates the collaboration with KAM and local technical centres, aiming to create a competitive and sustainable ecosystem capable of integrating Kenyan businesses into the sector's global production chains. The partnership with Equity Bank Kenya Limited, meanwhile, will facilitate local buyers' access to financial instruments for the purchase of Italian machinery and technology, enabling them to develop products in the future that meet international quality standards and strengthen their presence in foreign markets. The initiative forms part of a framework consistent with the priorities of the Mattei Plan, representing a contribution by the Italian industrial sector to development dynamics and economic cooperation with African countries, and is part of the “Sistema Italia” approach, involving a coordinated effort by businesses, associations and institutions: from development cooperation, through the AICS Agency, to the internationalisation and promotion of Italian businesses with the support of ITA - Italian Trade Agency. All of this is closely coordinated with the Embassy of Italy in Nairobi and local government bodies to ensure the effective implementation of investment plans in the country. The project also forms part of a broader framework of ongoing activities by Assomac in Africa, with initiatives already underway in Egypt, Niger, Senegal and Tunisia, and future prospects for Ethiopia, Mali, Morocco and Namibia.

Today's meeting follows an initial exploratory mission last June, during which Assomac, together with the Italian associations UNIC and UNPAC, assessed Kenya's potential in terms of raw materials, skills and industrial prospects, sharing a strategic document with local institutions and business leaders that helped to strengthen dialogue between the two countries and laid the foundations for the launch of the initiative. The Italian footwear, leather goods and tanning technology sector, together with the tanning industry and related chemical products, has a well-established presence in the world's main manufacturing hubs and plays an active role in the development of the leather industry supply chains. Over 70% of the sector's production is destined for international markets, with significant exports to Europe, China, Vietnam, India, Turkey, Brazil, Mexico, Indonesia, Pakistan, South Africa and various African countries undergoing industrialisation. In this context, Italian technologies provide concrete support for the emergence and growth of new supply chains, offering know-how, established regional clusters and globally recognised technological expertise. Mauro Bergozza, President of Assomac, said: “This project promotes the development of a structured manufacturing system in which Italian technology and machinery play a leading role, representing a genuine strategic asset for the global leather industry. 'Made in Italy' does not only mean excellence and quality, but also the ability to transform raw materials into high value-added products. With our wealth of expertise and integrated supply chain models, we aim to make a tangible contribution to the development of sustainable and competitive production ecosystems worldwide, strengthening the potential for Kenyan companies to establish a presence in international markets.”





## Assomac

Assomac is the National Association of Italian Manufacturers of Footwear, Leather Goods and Tanning Technology. Founded in 1982, it represents a global reference point for technology applied to these sectors, with over 135 member companies exporting to more than 130 countries. Assomac's mission is to promote and enhance the technological expertise of its member companies, providing customers worldwide with customised solutions, sustainable technology, all-round support, optimal control and management, and continuous innovation. Assomac is a dynamic organisation, which is committed to fostering the growth of its member companies through the promotion of Made in Italy, opening up to new markets and access to innovative technologies. It is also active in creating a modern business culture, disseminating knowledge and sectorial skills and activating supply chain synergies, with the aim of becoming an international reference 'Technological Square': a place of meeting and comparison for all operators in the sector.

## İstanbul'da "İlkbaharda Çin" diyalog toplantısı düzenlendi

Çin Medya Grubu (CMG) tarafından "İlkbaharda Çin: Çin'in Dünya için Kalkınma Fırsatları" temasıyla düzenlenen küresel diyalog toplantısı, Asya'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Amerika kıtasına kadar geniş bir coğrafyada gerçekleştiriliyor.

### Toplantıya üst düzey katılım

Toplantının İstanbul'daki adresi Boğaziçi Üniversitesi'ydi. TBMM İstanbul Milletvekili Yüksel Mansur Kılınç ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiadong'un da katıldığı toplantının moderatörlüğünü Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Fatih Usluer yaptı.

Çin Komünist Partisi Merkez Komitesi Tanıtım Departmanı Bakan Yardımcısı ve CMG Başkanı Shen Haixiong da toplantıya video mesajla katıldı. Shen mesajında, Xi Jinping'in "İki Toplantı" olarak bilinen süreçte dile getirdiği yüksek standartlı dışa açılma ve küresel pazarın genişletilmesi hedeflerine dikkat çekti.



### "Türkiye ve Çin'in derin tarihsel ortaklıkları var"

TBMM İstanbul Milletvekili Yüksel Mansur Kılınç konuşmasında, Türkiye ve Çin'in imparatorluk geçmişleri ile işgale karşı bağımsızlık savaşı vermiş olmaları gibi derin tarihsel ortaklıkları olduğuna değindi.

Kılınç, Türkiye'nin Çin ile ilişkilerini geliştirebilmesi için özeleştirici yapması gerektiğini belirterek, "Geleceğin risk ve tehditlerine karşı dünyayı güzelleştirmek için birbirimizi daha iyi tanımalıyız" dedi.

Kılınç, "Bugün Çin ile Türkiye kıyaslandığında, teknoloji alanında Çin'in gerisinde olduğumuz bir gerçektir. Ancak iki ülke arasındaki ilişkilerin tarihsel gelişimine baktığımızda önemli bir ilerleme kaydedildiği görülmektedir. Yaklaşık 55 yıl önce diplomatik ilişkiler kurulmuş, 25-30 yıl önce kültürel iletişim ve ticari ilişkiler geliştirilmiş, son 20 yılda ise altyapı alanında iş birlikleri ilerletilmiştir" diye konuştu.

Kılınç, bu alanlarda çok daha kapsamlı ve nitelikli çalışmalar yapılmasına ihtiyaç olduğuna dikkat çekti.

### Çin'den teknoloji ve diplomasi vurgusu

Toplantıda konuşan Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiadong, Çin'in yapay zeka gibi alanlarda küresel patentlerin yaklaşık yüzde 60'ına sahip olduğunu belirterek ayrıca rüzgar enerjisi ekipmanlarının yüzde 70'ini ve güneş panellerinin yüzde 80'ini üreterek küresel yeşil dönüşüme önemli katkılar sağladığına dikkat çekti.

Wei Xiadong, ABD ve İsrail'in İran'a yönelik saldırılarının uluslararası hukukun ihlali niteliğinde olduğuna da vurgu yaparak Çin Dışişleri Bakanı Wang Yi ile Özel Temsilci Zhai Jun'un Orta Doğu'da gerilimi düşürmek ve ateşkes sağlamak amacıyla yoğun bir diplomasi trafiği yürüttüğünü aktardı.

Bu yılın, Çin ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 55. yıl dönümüne denk geldiğine dikkat çeken Wei Xiadong, yeni plan döneminin başlamasıyla birlikte Kuşak ve Yol İnisiyatifi ile Türkiye'nin Orta Koridor girişiminin uyumlaştırılmasının hedeflendiğini vurguladı.

### "Kuşak ve Yol" ile "Orta Koridor" entegrasyonu kurumsallaşıyor

Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen "İlkbaharda Çin" diyalog toplantısına Pekin'den çevrimiçi olarak katılan Çin Sosyal Bilimler Akademisi Batı Asya ve Afrika Çalışmaları Enstitüsü'nden Dr. Hu Shulei, Türkiye ve Çin arasındaki stratejik işbirliği fırsatlarına dair önemli açıklamalarda bulundu. Dr. Shulei, Çin'in ekonomik dönüşümünün Türkiye için uzak bir hikaye değil, somut bir işbirliği fırsatı olduğunu vurguladı.

İki ülkenin stratejik vizyonlarının gün geçtikçe daha fazla uyum sağladığına dikkat çeken Dr. Shulei, Çin'in "Kuşak ve Yol" girişimi ile Türkiye'yi çok modlu taşımacılık güzergahında merkeze yerleştiren "Orta Koridor" projesinin birbirini tamamladığını ifade etti. Orta Koridor'un büyümesi için Çin'in sermaye ve sanayi işbirliğine büyük bir ihtiyaç duyulduğunu belirten Shulei, Çin açısından da Türkiye'nin Kuşak ve Yol'un Batı'ya uzanmasında kritik bir stratejik nokta olduğunun altını çizdi.



Международная выставка обуви и кожгалантереи®

# SHOESSTAR

Every step  
counts!

spring-summer

2027

2-4 September

**Ekaterinburg**

6-8 September

**Novosibirsk**

11-13 September

**Vladivostok**

14-16 September

**Almaty**

17-18 September

**Irkutsk**

29-01 October

**Yalta**



[www.shoesstar.ru](http://www.shoesstar.ru)



8-800-234-33-63

## Otrera Çanta'dan Denim ve Deriyi Buluşturan Koleksiyon

Zanaat odaklı yaklaşımıyla dikkat çeken Otrera Çanta, yeni sezonunda materyal kontrastlarını merkezine alan Denim & Leather seçkisini tanıttı. %100 gerçek deri ile denim kumaşın bir araya geldiği seri, klasik malzemeleri çağdaş bir tasarım diliyle buluşturarak şehirli yaşamın hızına uyum sağlayan güçlü bir stil önerisi sunuyor.

Günlük hayatın değişken ritmine eşlik eden tasarımlar, yalnızca estetik bir duruş değil, aynı zamanda işlevselliği de ön planda tutuyor. **Otrera**, yeni Denim & Leather seçkisiyle %100 gerçek derinin zamansız karakterini denim kumaşın gündelik dinamizmiyle buluşturuyor. Koleksiyon, estetikle işlevi aynı çizgide buluşturarak şehirli yaşamın hızına uyum sağlayan güçlü bir stil önerisi sunuyor.

### Zanaat ve Modern Tasarım Aynı Dilde Buluşuyor

Her bir parçasında el işçiliğinin izlerini taşıyan koleksiyon, deri ustalığını denim dokusunun dinamizmiyle bir araya getiriyor. Bu birliktelik, yalnızca görsel bir kontrast değil; aynı zamanda farklı yaşam tarzlarına hitap eden çok yönlü bir kullanım deneyimi sunuyor. Şehirli kadının gün içinde değişen ihtiyaçlarına yanıt veren tasarımlar, sade ama güçlü silüetleriyle öne çıkarken, detaylardaki incelik koleksiyonun karakterini belirliyor. Uzun ömürlü kullanım anlayışıyla tasarlanan parçalar, geçici trendlerin ötesine geçerek kalıcı bir stil vadediyor.

### “Amacımız Zamansız ve Gerçek Bir Bağ Kurmak”

Otrera Çanta Kurucusu Benek Karaca, yeni seçkiyle ilgili; “Deri ve denim gibi iki güçlü materyali bir araya getirirken amacımız yalnızca estetik bir kontrast yaratmak değildi. Aynı zamanda kullanıcıyla uzun süreli bir bağ kurabilecek, zamansız ve işlevsel parçalar tasarlamak istedik. Denim ve derinin birlikteliği, koleksiyona yalnızca görsel bir zenginlik katmakla kalmıyor; aynı zamanda dokusal bir deneyim de sunuyor. Yumuşaklık ile sağlamlık, gündelik ile sofistike arasında kurulan bu denge, Otrera'nın tasarım yaklaşımını net bir şekilde ortaya koyuyor. Otrera olarak, hızlı tüketimin ötesinde, hikâyesi olan ve yıllar içinde değer kazanan ürünler üretmeye odaklanıyoruz.” dedi.

**Otrera Hakkında:** Otrera, sürdürülebilirliği tasarımın ayrılmaz bir parçası olarak ele alan, el işçiliği ve kadın emeğiyle şekillenen bir çanta markasıdır. Adını antik çağın efsanevi Amazon kraliçesi Otrera'dan alan marka; doğaya saygılı üretim anlayışını, güçlü ve bağımsız kadın kimliğiyle bir araya getirir. Otrera'da her tasarım, hızlı tüketime karşı geliştirilen zamansız bir duruşu temsil eder.



### Günlük Hayatın Akışına Uyum Sağlayan Parçalar

Seçkide yer alan modeller, farklı kullanım alternatifleriyle dikkat çekiyor. Geniş iç hacmiyle öne çıkan **Gula Bucket**, gün boyu konfor arayanlar için işlevsel bir çözüm sunarken; markanın ikonik tasarımlarından **Round Chain Bag**, denim ve dana derisinin birleşimiyle güçlü bir stil ifadesine dönüşüyor.

Minimal ve fonksiyonel çizgisiyle **Hebe Bag**, şehir hayatının temposuna uyum sağlarken; **Chain Clutch** ise gündüzdü geceye uzanan kullanım kolaylığıyla koleksiyonun en esnek parçalarından biri olarak öne çıkıyor. Her bir tasarım, farklı anlara eşlik edebilecek çok yönlü bir stil yaklaşımı sunuyor.

### Zamansız Stil Anlayışına Güncel Bir Yorum

Otrera'nın Denim & Leather seçkisi, modern şehir yaşamının ihtiyaçlarına yanıt verirken, zamansız stil kodlarını yeniden yorumluyor. Fonksiyonellikten ödün vermeden estetik bir duruş sunan koleksiyon, farklı kombinlere uyum sağlayan yapısıyla gardıroplarda uzun süre yer almayı hedefliyor. Marka, bu koleksiyonla birlikte hem tasarım dilini hem de zanaat yaklaşımını daha görünür kılarken, şehirli kadının gündelik stiline güçlü ve sade bir alternatif sunuyor.

Sürdürülebilirlik, Otrera için bir trend değil, üretimin merkezine yerleşmiş bütüncül bir yaklaşımdır. Tüm koleksiyonlarda %100 hakiki deri ve yüksek kaliteli metal aksesuarlar kullanılır. Sentetik ve plastik içeriklerden bilinçli olarak kaçınan marka, doğal yapısıyla zaman içinde güzelleşen, yaş aldıkça karakter kazanan deriyi tercih eder. Bu yaklaşım, Otrera çantalarını uzun ömürlü ve zamansız kılar. Seri üretim yerine sınırlı ve kontrollü üretimi benimseyen Otrera, el işçiliğine dayalı süreçlerle atık miktarını azaltmayı ve kaynak kullanımını sorumlu bir şekilde yönetmeyi amaçlar. Her parça, kalite ve dayanıklılığı önceliklendiren bir anlayışla üretilir. Ürünlerin paketlenmesinde kullanılan tüm kutu, kese ve ambalaj materyalleri geri dönüştürülebilir ve çevre dostu seçeneklerden oluşur. Kadın emeği ve yerel üretim, Otrera'nın sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Üretimin büyük bir bölümü kadın zanaatkarlar ve yerel ustalar tarafından gerçekleştirilirken, marka kadınların üretimden karar alma süreçlerine kadar her aşamada aktif rol almasını destekler. Otrera, yalnızca çanta üreten bir marka değil; doğaya, emeğe ve geleceğe karşı sorumluluk alan bir üretim anlayışının ifadesidir.

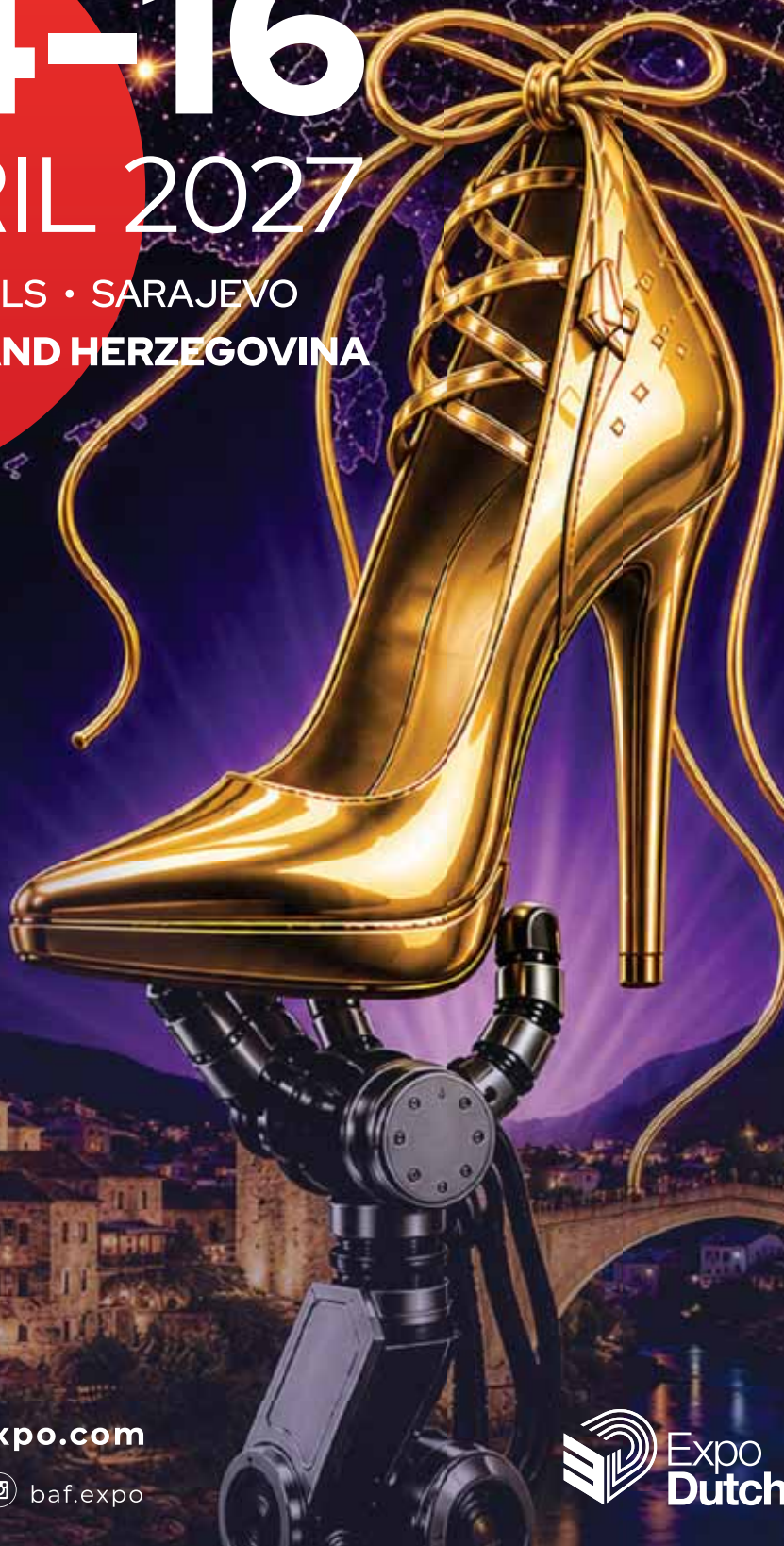
# BAAF

BALKAN FOOTWEAR AND  
LEATHER ACCESORIES EXPO

14-16

APRIL 2027

HOTEL HILLS • SARAJEVO  
BOSNIA AND HERZEGOVINA



Co-Organiser

[www.bafexpo.com](http://www.bafexpo.com)

 baf expo  baf.expo

 Expo  
Dutch

 tg expo  
think global

## Konya Selçuk Üniversitesi'nde Ayakkabı sektörüne Tasarım alanında, soluk getirebilecek gençler yetişiyor.

Bunlardan biride sevgili RANA TULİMAT

Aymod ve Aysaf fuarlarında düzenlenen sergide tasarımlarını sektör ile buluşturan öğrencilerden sadece birisi. Peki kimdir Rana Tulimat

“Ayvalık Anadolu Lisesi'nin ardından Türkiye'deki tek ve ilk bölüm olan Selçuk Üniversitesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü'nde 4. sınıf öğrencisi olarak eğitimime devam etmekteyim. Bu yola ilk adım attığımda, benim hayal dünyamda var olan her şeyin ve hatta duygularımın somut birer objeye dönüşmesini istiyordum. Bu bölüm sayesinde artık hislerimi ve ilgimi çeken her kavramı

ayakkabı formunda görebiliyorum. Dördüncü yılda diyebilirim ki benim için tasarım, sadece bir endüstri ürünün taslağını çizmekten ibaret asla değil. Hayalimdeki bir ürünün teknik çiziminden malzeme seçimine ve üretimdeki son dokunuşuna kadar bizzat atölyede var olmak bana büyük bir tatmin sağlarken kendini gerçekleştirme hissini mutluluğunu tarif etmem mümkün değil. Her koleksiyonun konusuna ve ruhuna bürünerek; materyalleri ve renkleri bir uyum içinde işliyorum. Atölye tezgahında, her adımına kendimden bir parça kattığım her ürün, benim tasarım dilimi oluşturarak başkaları ile buluşmaya hazırlanıyor.

Eğitim hayatım boyunca bölümümüzün diğer uygulamalı bölümlerden en önemli farkı olan öncülüğünde çeşitli fuarlara katılarak sektörel deneyim kazanma şansı yakaladım. Bu süreçte, üniversitemizin müze sergi salonunda, ilk ulusal ayakkabı paneli kapsamında "Ayna" adlı ilk kişisel sergimi gerçekleştirdim; bu koleksiyonda geçmişten günümüze dönemlerin moda anlayışının modernleşmesini ve bu değişimin bir anne-kız bağı üzerinden ayak giysi tasarımlarına yansımalarını işledim. Ardından AYMÖD Fuarı'nda yer alan "İkinci Şans" adlı ikinci sergimde; sürdürülebilirlik bilinciyle atık deri, plastik, çuval, tekstil atıkları ve kağıt gibi ham maddeleri değerlendirerek oluşturduğum ileri dönüşüm koleksiyonumu sundum. Son olarak da sektörün nabzını tutan AYSAF Fuarı'nda "Umut" adını taşıyan üçlü koleksiyonumu sektörün ulusal ve uluslararası öncü isimleri ile buluşturdum.

Bu üretim, sergileme ve keşif sürecinde hem bölümümüzün hem de sektörün gelişimime çok büyük katkısı ve yardımı oldu. Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü'nde bana akademide ve uygulamada büyük desteği olan bununla kalmayıp vizyoner anlamda yol gösteren, kendimi bulduğum yolculuğum boyunca emeğini ve desteğini esirgemeyen bütün hocalarıma minnettarım.”

O ve onun gibi sektörümüze katkı sağlayan bu yola baş koyan tüm öğrenci gençlerimizde teşekkür ediyoruz. Yolları açık, çizgileri güçlü, zihinleri çevik olsun.





## Türk-Amerikan İş Dünyası New York'ta Buluştu

ABD ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen “TABA-AmCham & TABNET NYC & CEO Platformu Turkish-American Business Summit”, New York Türkiye'nde iş dünyası, diplomasi, medya ve kültür temsilcilerini bir araya getirdi. Zirvede iki ülke arasındaki ticaret hacminin büyümesi, yeni yatırım alanları ve Türk şirketlerinin ABD pazarındaki etkinliğinin artırılması konuları öne çıktı.

### Türkiye-ABD ticaret hacmi 30 milyar doları aştı

Son yıllarda savunma sanayi, lojistik, teknoloji, enerji, tekstil ve hizmet sektörlerinde güçlenen ekonomik ilişkiler, Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmini tarihi seviyelere taşıdı. İş dünyası temsilcilerine göre iki ülke arasındaki toplam ticaret hacmi 30 milyar dolar seviyesini aşarken, orta vadede bu rakamın 40 milyar dolar bandına yaklaşabileceği değerlendiriliyor.

Uzmanlar, özellikle New York merkezli finans, medya ve teknoloji ağlarının Türk şirketleri açısından stratejik önem taşıdığına dikkat çekiyor. Türk firmalarının ABD'de doğrudan yatırım, marka bilinirliği ve hizmet ihracatı alanlarında daha aktif hale geldiği belirtilirken; medya, dijital içerik üretimi ve yaratıcı endüstriler de yeni büyüme alanları arasında gösteriliyor.

### Türkevi'nde diplomasi ve iş dünyası buluştu

Sunuculuğunu ünlü yapımcı Birnaz Yılmaz Gülnahar'ın üstlendiği etkinlikte Türkiye'den CEO Platformu üyeleri de hazır bulundu. Etkinlik kapsamında, TABA-AmCham Kültür Sanat Komite Başkanı Nejat Çuhadaroğlu tarafından hediye edilen “Picasso'nun Geri Dönüşümü” eseri, T.C. New York Başkonsolosu Muhittin Ahmet Yazal'a, TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı tarafından takdim edildi.

### “Türk markaları ABD'de daha görünür hale geliyor”

ABD ve Türkiye'de ikamet eden pek çok iş insanını bir araya getiren organizasyon çerçevesinde ABD'de medya ve yaratıcı endüstriler alanındaki faaliyetlerini geliştiren Egopro Medya'nın kurucusu yapımcı Birnaz Yılmaz Gülnahar, Türk şirketlerinin uluslararası görünürlüğünün her geçen yıl arttığını belirterek şu açıklamalarda bulundu;

“Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ilişkiler artık yalnızca geleneksel ticaret başlıklarından ibaret değil. Medya, dijital içerik üretimi, kültür-sanat ve yaratıcı ekonomi alanlarında da ciddi bir büyüme potansiyeli bulunuyor. Özellikle New York merkezli projelerde Türk markalarının ve girişimcilerinin daha fazla yer almaya başladığını görüyoruz. Biz de Egopro Medya olarak ABD'deki iş hacmimizi büyütürken, Türk markalarının uluslararası görünürlüğüne katkı sunmayı hedefliyoruz.”

Yıllardır Türkiye'de başarılı çalışmalarıyla tanınan ve ödüllü projelere imza atan Gülnahar, Türk-Amerikan iş birliklerini genişleterek ABD'ye taşıdıklarını ifade ederek, Türk girişimcilerin özellikle medya, etkinlik yönetimi ve dijital iletişim alanlarında ABD pazarında daha rekabetçi hale geldiğini belirtti.

### Türk şirketleri hizmet ihracatında öne çıkıyor

Sektör temsilcilerine göre Türk şirketleri son dönemde ABD pazarında yalnızca ürün ihracatıyla değil, hizmet ihracatıyla da dikkat çekiyor. Özellikle lojistik, hukuk danışmanlığı, marina işletmeciliği, medya prodüksiyonu ve teknoloji hizmetlerinin Türk-Amerikan ekonomik ilişkilerindeki payının giderek arttığı belirtiliyor. Organizasyon yetkilileri, benzer platformların Türk-Amerikan ekonomik diplomasininin güçlenmesine katkı sunduğunu vurguladı. Etkinlikte alana katkılarından dolayı Birnaz Yılmaz Gülnahar'a TABA-AmCham başkanı Süleyman Ecevit Sanlı ve ABD New York Başkonsolosu Muhittin Ahmet Yazal tarafından plaket takdim edildi.



# TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

## 2025-2026 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

12/14 MART	HONG KONG FUR FAIR	HONG KONG
12/14 MART	APLF	HONG KONG
25/28 MART	AYMOD	ISTANBUL
07/09 NISAN	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
16/19 NISAN	KASTORIA FUR FAIR	KASTORYA
22/25 NISAN	AYSAF	ISTANBUL
13/16 HAZİRAN	EXPORIVASCHUH	RIVA DEL GARDA
13/16 HAZİRAN	GARDABAGS	RIVA DEL GARDA
23/25 HAZİRAN	LESHOW	MOSKOVA
08/10 TEMMUZ	SHOES&LEATHER	VIETNAM
27/29 TEMMUZ	ELITLINE	ALMAATA
20/22 AĞUSTOS	LEATHER&SHOE TECH	WENZHOU
02/04 EYLÜL	SHOESSTAR	EKATERINBURG
06/08 EYLÜL	SHOESSTAR	NOVOSIBIRSK
11/13 EYLÜL	SHOESSTAR	VLADIVOSTOK
14/16 EYLÜL	SHOESSTAR	ALMATA
15/17 EYLÜL	SIMAC TANNING TECH	MILANO
15/17 EYLÜL	MICAM	MILANO
15/17 EYLÜL	LINEAPELLA	MILANO
17/18 EYLÜL	SHOESSTAR	IRKUTSK
07/18 EYLÜL	SHOESSTAR	IRKUTSK
17/10 EKİM	AYMOD	ISTANBUL
29/01 EKİM	SHOESSTAR	YALTA
11/13 KASIM	AYSAF	ISTANBUL



# CRAFTING THE FUTURE OF FOOTWEAR

The first exhibition of the year:  
a unique opportunity to build new partnerships  
and expand your network.

MAXGALLI.IT



**13 - 16 June 2026**  
Riva del Garda - Italy

## EXPO RIVA SCHUH

THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

co-located with

**GARDABAGS**  
CONNECTION INTELLIGENCE



#exporivaschuh #gardabags

RIVA DEL GARDA  
EXHIBITION CENTER  
INFO@EXPORIVASCHUH.IT  
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND  
VISIT OUR WEBSITE!  
EXPORIVASCHUH.IT

Organised by



in cooperation with:



# SHAPED BY *YOUR* NEEDS

13-16 JUNE 2026  
RIVA DEL GARDA  
ITALY



**GARD  BAGS**  
CONNECTION INTELLIGENCE

CO-LOCATED WITH  
**EXPO RIVA SCHUH**  
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD



#exporivaschuh #gardabags

RIVA DEL GARDA  
EXHIBITION CENTER  
INFO@EXPORIVASCHUH.IT  
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND  
VISIT OUR WEBSITE!  
EXPORIVASCHUH.IT

Organised by



Riva del Garda®  
Fierecongressi

In cooperation with



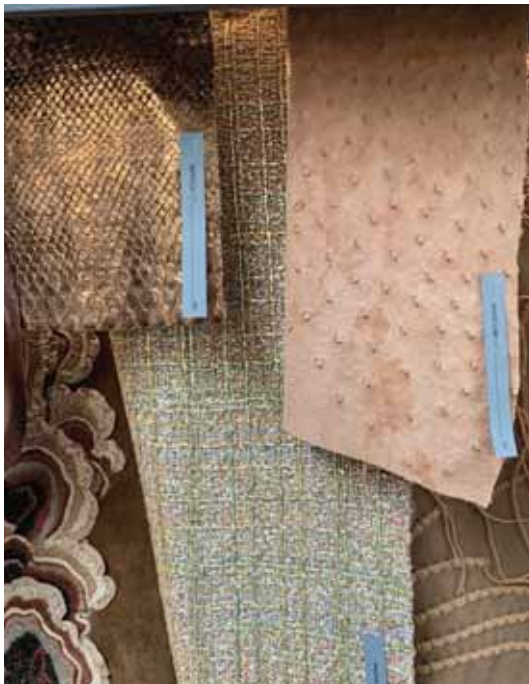
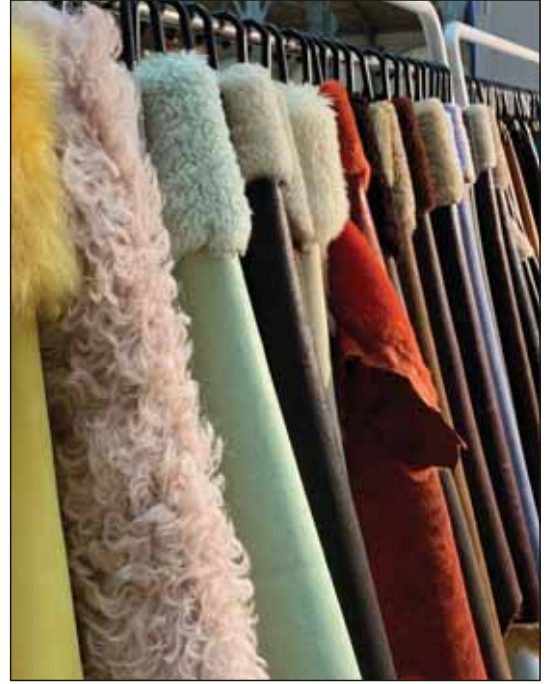
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



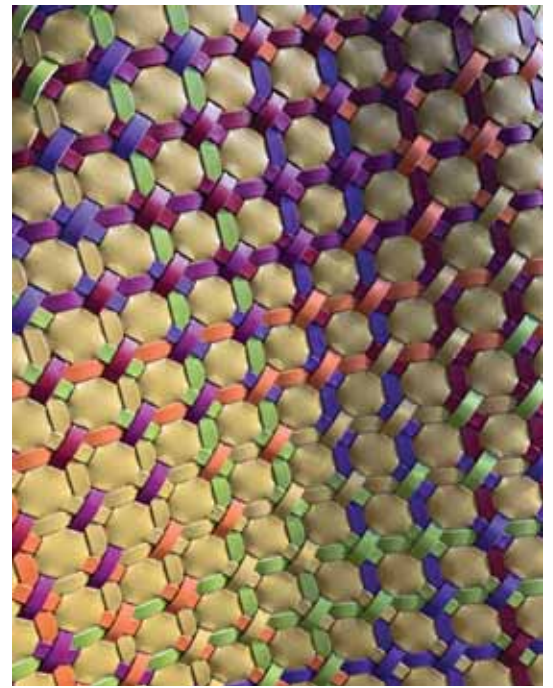
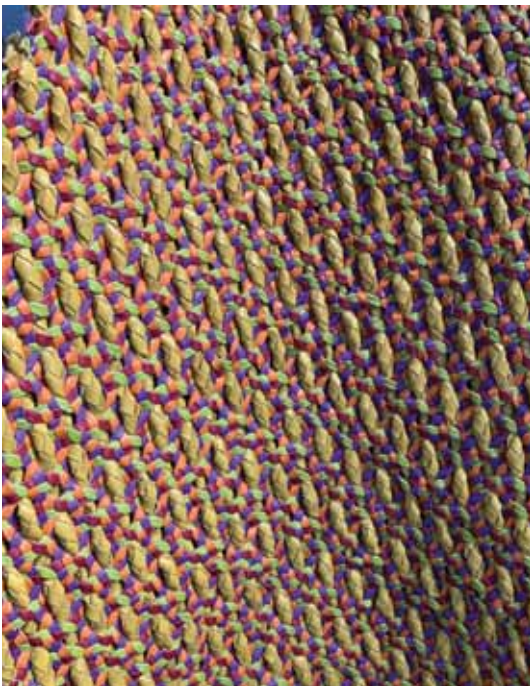
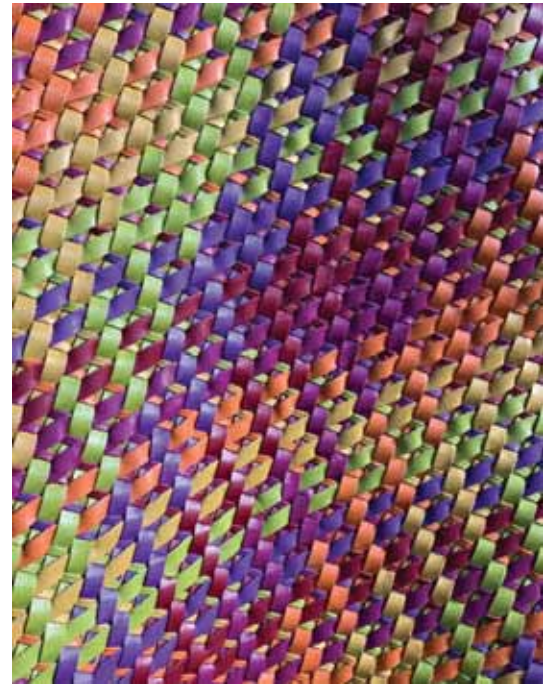
ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY



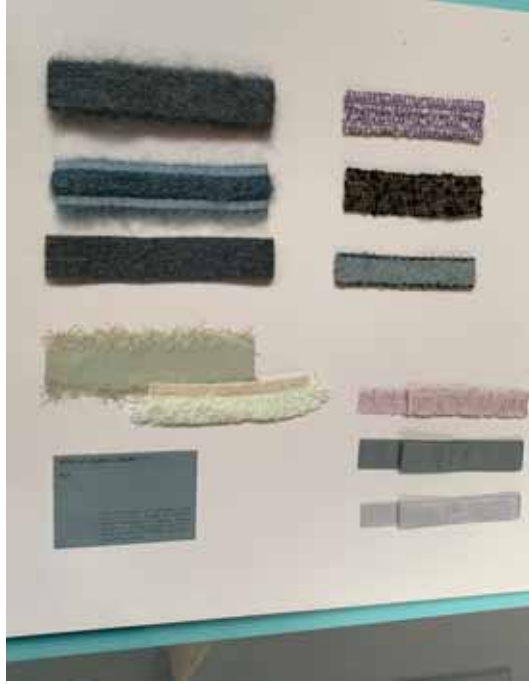
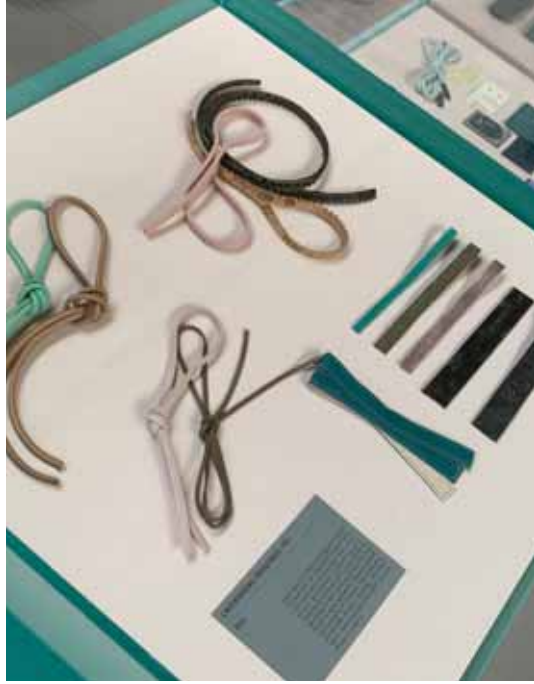
OpportunItaly  
Doing business grows with Italy



DAVID LEATHER



## Premierevison Blossom Aksesuar







Aysaf





**Simac  
Tanning  
Tech**

INTERNATIONAL EXHIBITIONS OF MACHINES AND TECHNOLOGIES  
FOR FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING INDUSTRIES

**15.16.17**  
**SEPTEMBER 2026**  
**MILAN • ITALY**  
[simactanningtech.it](http://simactanningtech.it)

**BE SMART!**  
**FROM SKILLS TO FACTORY**



**FIERA MILANO**

Organized by: Assomac Servizi Srl | Tel.: +39 038 178 883 | [exhibition@assomac.it](mailto:exhibition@assomac.it)



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



# 2026 INTERNATIONAL SHOES & LEATHER EXHIBITIONS

ONE-STOP SOURCING PLATFORM



## GUANGZHOU

Machinery | Material

**20 - 22. 5. 2026**

Canton Fair Complex Area D  
Guangzhou | China



## GUANGZHOU

Finished Products

**20 - 22. 5. 2026**

Canton Fair Complex Area D  
Guangzhou | China



## HO CHI MINH CITY

Machinery | Material | Finished Products

**8 - 10. 7. 2026**

Saigon Exhibition and  
Convention Center (SECC)  
Ho Chi Minh City | Vietnam



## HANOI

Machinery | Material | Finished Products

**15 - 17. 10. 2026**

VIETNAM EXPOSITION CENTER  
Hanoi | Vietnam

Tel : (852) 2851 8603

Email : [topreput@top-repute.com](mailto:topreput@top-repute.com)

Website : [www.toprepute.com.hk](http://www.toprepute.com.hk)



WhatsApp



Top Repute



[www.chinaleatherfair.com](http://www.chinaleatherfair.com)

THE 29<sup>TH</sup> CHINA (WENZHOU) INT'L  
**LEATHER,  
SHOE MATERIAL &  
SHOE MACHINERY FAIR**

**20-22 August 2026**

Wenzhou Int'l Convention &  
Exhibition Center

**FREE ACCOMMODATION  
FOR OVERSEAS BUYERS**



+86 178 5811 5007

market@donnor.com



德纳展览  
DONNOR EXHIBITION